



**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**

Encuentros Inspiradores: Paneles y Conferencias del Segundo Día del Summit 2024

El segundo día del **Sustainable & Social Tourism Summit 2024** inició con gran entusiasmo y una agenda repleta de actividades inspiradoras y educativas, comenzando por la inauguración.

Fernando Mandri Bellot, Presidente del Sustainable & Social Tourism Summit, junto al Secretario de Turismo de Guanajuato, Juan José Álvarez Brunel, dieron el banderazo de inicio a las actividades del programa técnico, marcando el comienzo de una jornada llena de aprendizaje y reflexión.

Algunas de las actividades que se llevaron a cabo durante el día:

Conferencia de Costa Rica: "Resultados que impactan: soluciones regionales a los retos globales" Alberto López, Gerente General del Instituto Costarricense de Turismo, compartió las claves del éxito de Costa Rica en su conferencia, subrayando la importancia de un enfoque decidido y centrado en la sostenibilidad. Destacando que el 40% de los turistas que visitan Costa Rica regresan, gracias a su modelo de desarrollo innovador, sostenible e inclusivo.

Panel: "Retos del turismo 2030-2050 en un entorno de incertidumbre: una mirada desde la cultura, el medio ambiente y la sociedad". El panel, moderado por Sergio Rodríguez, Vicepresidente de Turismo Social del Summit, contó con la participación de:

- **Ligia Miranda**, Secretaria Ejecutiva del Sistema de Integración Turística Centroamericana
- **Jair Urriola**, Secretario Ejecutivo de la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo
- **Carlos Tejada**, Coordinador de Cultura de UNESCO México
- **Renata Gómez**, Biodiversity Programme Manager de Regions4

Algunos puntos de reflexión destacados fueron la importancia de promover lo local, la necesidad de trabajar juntos para lograr sostenibilidad y la idea de que gran parte de la biodiversidad mundial se encuentra en esta región, lo que debe aprovecharse de manera sustentable.

Dentro de las actividades académicas del día, estuvieron dos conferencias que aportaron una amplia visión sobre temas de interés:

- **Conferencia: "Avances de la medición de la sostenibilidad del turismo a nivel global"** de Dirk Glaesser, Director de Sostenibilidad de ONU Turismo.
- **Conferencia: "Turismo, océanos y el compromiso 30 x 30: soluciones innovadoras para un futuro azul"** de Octavio Aburto Oropeza de Scripps Institution of Oceanography.



También, fueron presentados casos de éxito con la intención de hablar sobre practicas reales que inspiren a otras empresas o Instituciones.

- **Caso de Éxito: Grupo Presidente.** María de Lourdes Prieto, Directora Ejecutiva de Sustentabilidad y Relaciones Institucionales de Grupo Presidente, y Javier Puente, Presidente de la Asociación de Hoteles de la CDMX, compartieron cómo Grupo Presidente ha incorporado la sostenibilidad en sus servicios de hospedaje y experiencias para viajeros, destacando su evolución de empresa familiar a líder en sustentabilidad en la hospitalidad.
- **Caso de Éxito: Sociedad de Mujeres Indígenas de Piedra Rajada.** Esther Elena Peña Núñez, Directora General del Fideicomiso de Turismo de Morelos (FITUR Morelos), presentó el caso de éxito de la Sociedad de Mujeres Indígenas de Piedra Rajada S.P.R.de R.L. en Chalcatzingo, Morelos, destacando cómo esta iniciativa ha impactado positivamente en la comunidad.

Presentaciones de los destinos y sus acciones en torno a la sostenibilidad:

- **Querétaro.** Juliette Rojo del Centro de Atención y Protección al Turista (CAPTA) compartió ejemplos de resultados inspiradores que han tenido en el estado.
- **Guanajuato.** Juan José Álvarez Brunel, Secretario de Turismo de Guanajuato junto con el Investigador del CISAN-UNAM y analista político Leonardo Curzio hablaron sobre los avances y desafíos del turismo social y sostenible en Guanajuato, presentando ejemplos claros como los programas: Guanajuato Sostenible, la Calculadora de Huella de Carbono y la alianza en el Proyecto Emblema.

Presentación: Buenas prácticas en turismo sostenible y social en Iberoamérica. Un panel al que asistieron los ganadores del premio 2024 y que fue moderado por Fernando Mandri Bellot, Presidente del Sustainable & Social TourismSummit.

Este año se recibieron 47 solicitudes de 9 países diferentes y las 5 iniciativas ganadoras, compartieron qué los inspiró y qué desean inspirar con ello.

Los 5 ganadores recibieron, además del reconocimiento, un certificado anual de Biosphere Responsible Tourism por un valor de 400 euros a cada uno, el cual incluye acceso a la plataforma, manuales, videos explicativos y la auditoría online.

Y con el Panel: **“Finanzas sostenibles, oportunidades en turismo”** en el que participaron: Luisa Montes, Ecovalores y Oscar Rueda, Director de turismo sostenible, Banco de Desarrollo de América Latina, CAF y como moderadora: Teresa Solis, Deloitte, se cerró la primera jornada de conferencias de la 8ª edición del Sustainable & Social Tourism Summit.



**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**

Hablemos de la Expo-Summit 2024:

La Expo-Summit 2024 se lleva a cabo en Poliforum León, los días 4 y 5 de julio, ofreciendo una vitrina de destinos, productores locales, proveedores y prestadores de servicios, tanto del sector turístico como de sectores paralelos que ofrecen soluciones de negocio en temas sustentables.

El objetivo de la Expo es: Ser un espacio para la promoción de la sostenibilidad, conectar con empresas y proveedores de servicios y generar networking.

Cierre de actividades:

Y para finalizar este día de actividades, se realizó una degustación para todos los asistentes de tequilas ambientalmente responsables de las casas productoras: Huani, Real de Pénjamo y Corralejo. Gran cierre de esta primer jornada de aprendizaje.

Sobre Sustainable & Social Tourism Summit A.C.

Sustainable & Social Tourism Summit A.C. es una organización de la sociedad civil cuyo objetivo primordial es fomentar la sostenibilidad, la solidaridad y la responsabilidad social en el turismo. Sus actividades principales incluyen la sensibilización, información y formación de los actores del turismo en temas sociales y ambientales.

Contacto:

- **Sustainable & Social Tourism Summit A.C.**
- **Web:** www.sustainablesocialtourism.org
- **Redes Sociales:**

Facebook: [@sustainablesocialsummit](https://www.facebook.com/sustainablesocialsummit)

Instagram: [@sustainablesocialsummit](https://www.instagram.com/sustainablesocialsummit)

X: [@SSTourismSummit](https://twitter.com/SSTourismSummit)