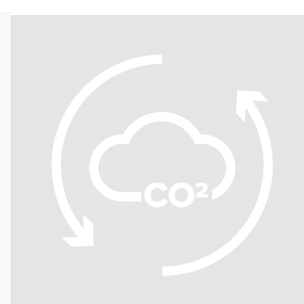
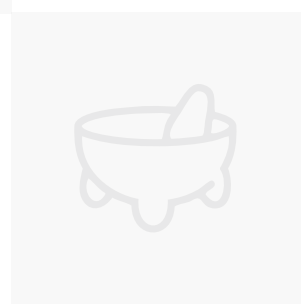
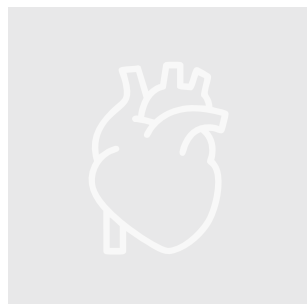
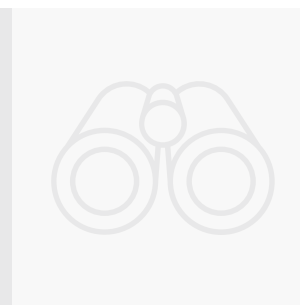
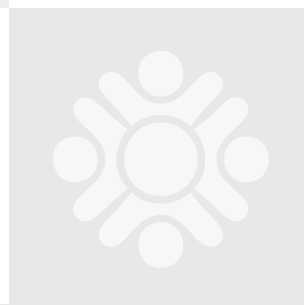
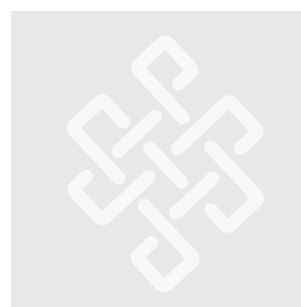
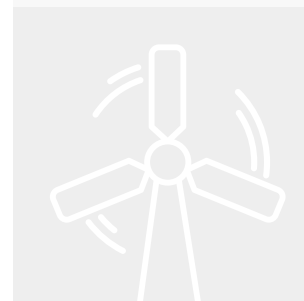
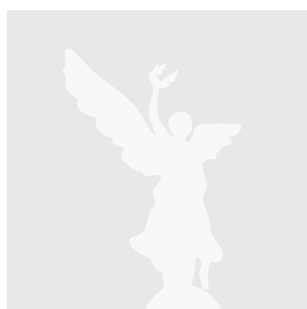




SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT®



10ª edición

Septiembre 2026,
Ciudad de México.

¿Quiénes somos?

Somos una organización de la sociedad civil que promueve una cultura de la sostenibilidad, solidaridad y responsabilidad social en el turismo. Nuestro foro surge en 2017 como respuesta a la necesidad de un espacio permanente de encuentro e intercambio que promueva nuevos modelos de gestión, desarrollo y soluciones para un turismo más responsable.

+390

Conferencistas

+370

Medios nacionales
e internacionales

Personas alcanzadas

+1.2m

en facebook, instagram,
X y LinkedIn

Asistentes profesionales

5,120

+ del más alto nivel

Publicaciones

1,830

+ en medios impresos
y digitales



50 PAÍSES



5 CONTINENTES



**32 ESTADOS DE
LA REPÚBLICA
MEXICANA**

Sustainable & Social Tourism Summit® es un evento con legado que contempla actividades fuera de programa para el sector turístico y para el público en general que incluye:

- Formación académica
- Actualización profesional
- Actividades culturales
- Compensación de huella de carbono

¡Únete a la comunidad que genera más conciencia en los sectores turístico y medio ambiental para construir un turismo más sostenible y social! Sé parte de la 10ª edición de Sustainable & Social Tourism Summit®.

Conviértete en nuestro aliado y conecta tu marca con el sector más comprometido con la sostenibilidad y la responsabilidad social turística en Iberoamérica.

Nuestra 10ª edición es una oportunidad única para mostrar tus productos y servicios a líderes y tomadores de decisiones del sector turístico.

Revisemos juntos las posibilidades de posicionarte como actor clave en esta tendencia mundial. Nuestros paquetes de alianza están diseñados para maximizar el impacto de tu marca en este público tan importante.

¡Sé parte de la solución!

En 2026 celebraremos una década de logros en la construcción de un futuro del turismo más ético, inclusivo, consciente y responsable.

Al ser nuestro aliado, tendrás gran visibilidad a través de:

- **Exposición de marca durante el evento**
- **Presentación de tus productos y servicios**
- **Oportunidad para interactuar directamente con los asistentes**
- **Presencia ante una audiencia global mediante nuestras redes sociales**
- **Liderazgo de marca en sostenibilidad y responsabilidad social.**

Como aliado, no solo promueves tu marca, también inviertes en la creación de un futuro más responsable para el turismo.

¡Ayúdanos a construir un mejor turismo!

Para obtener más información sobre los paquetes de patrocinio y cómo puedes participar, ponte en contacto con nosotros.



Maria Antonieta Ortiz
direccion@sustainablesocialtourism.org
Whatsapp: +52 1 55 7470 7119



Patrocinio Platino

Inversión
\$39,000 USD

Diseñado para empresas u organizaciones que quieran posicionarse como líderes de opinión en sostenibilidad, turismo responsable, impacto social o innovación.

- Patrocinio de un panel de (45-60 min) con especialistas sobre sostenibilidad - responsabilidad social- tecnologías – innovación o temas afines de acuerdo al tema rector de la 10ª edición del Summit.
- Posibilidad de co-diseñar la temática junto con el comité del Summit.

Presencia de marca **DESTACADA ESPECIAL***

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado con el nombre Panel y fotografías de los speakers
- Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (6)
- Página web, sección nuestra comunidad y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (8 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- 6 exposiciones de video promocional / institucional de 60 segundos durante el evento, subtulado
- Mención verbal por el moderador al inicio o término del espacio patrocinado
- 15 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU
- Espacio en Expo Summit y stand de 6x3 mts desarrollado con materiales sostenibles, incluye espacio para realizar una activación de marca en el marco de Expo Summit, previa autorización del Comité Organizador

***DESTACADA ESPECIAL:** Inclusión del logo en tamaño grande compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados.

Patrocinio Diamante

Inversión
\$22,700 USD

Diseñado para empresas u organizaciones que buscan un diálogo más cercano, reflexivo y de alto valor conceptual bajo la temática de la 10ª edición del Summit.

- Patrocinio de un conversatorio de (30-40 min) con especialistas sobre sostenibilidad - responsabilidad social- tecnologías – innovación o temas afines de acuerdo al tema rector de la 10ª edición del Summit.
- Posibilidad de co-diseñar la temática junto con el comité del Summit.

Presencia de marca **DESTACADA ESPECIAL***

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado con el nombre Conversatorio y fotografías de los speakers
- Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (5)
- Página web, sección nuestra comunidad y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (7 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- 6 exposiciones de video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtulado
- Mención verbal por el moderador al inicio o término del espacio patrocinado
- 8 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU
- Espacio en Expo Summit y stand de 3x3 mts., desarrollado con materiales sostenibles incluye espacio para realizar una activación de marca en el marco de Expo Summit, previa autorización del Comité Organizador

***DESTACADA ESPECIAL:** Inclusión del logo en tamaño grande compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados.

Patrocinio Oro

Inversión
\$16,250 USD

Diseñado para la asociación directa de la marca de empresas u organizaciones con un speaker de alto perfil.

- Patrocinio de un speaker de alto perfil para que realice una conferencia magistral en el programa (30 min) sobre un tema de actualidad y de interés sobre la temática de la 10ª edición del Summit.
- Posibilidad de co-diseñar el espacio y proponer al speaker junto con el comité del Summit.

Presencia de marca **DESTACADA ESPECIAL***

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado con el nombre de la conferencia y fotografía del speaker
- Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (4)
- Página web, sección nuestra comunidad y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (6 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- 4 exposiciones de video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtítulo
- Mención verbal por el maestro de ceremonias al inicio o término del espacio patrocinado
- 6 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU
- Espacio en Expo Summit y stand de 3x3 mts., desarrollado con materiales sostenibles incluye espacio para realizar una activación de marca en el marco de Expo Summit, previa autorización del Comité Organizador

***DESTACADA ESPECIAL:** Inclusión del logo en tamaño grande compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados.

Patrocinio Plata

(hasta 3 co-patrocinadores)

Inversión
\$9,750 USD

Diseñado para que empresas u organizaciones tengan un posicionamiento como marca líder en el eje temático patrocinado.

- Co - patrocinio de un panel o conversatorio
- Posibilidad de co-diseñar el espacio y proponer al speaker junto con el comité del Summit.

Presencia de marca **NORMAL***

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado
- Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (2)
- Página web, sección nuestra comunidad y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (4 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- 2 exposiciones de video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtítulo
- Mención verbal por el maestro de ceremonias al inicio o término del espacio patrocinado
- 4 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU
- Espacio en Expo Summit de 3x3 mts., para que monte un stand desarrollado con materiales sostenibles (no incluye Stand) previa autorización del Comité Organizador

***DESTACADA ESPECIAL:** Inclusión del logo en tamaño normal compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados.

Patrocinio especial del Premio al turismo sostenible y social en Iberoamérica

Inversión
\$13,000 USD

Diseñado para empresas u organizaciones, marcas y entidades que buscan asociar su imagen con la excelencia, la innovación y el impacto social y ambiental positivo, posicionándose como líderes estratégicos en la construcción de un turismo más justo, inclusivo y sostenible en Iberoamérica.

Este patrocinio conecta directamente a la marca con historias de cambio real — proyectos, líderes y comunidades que están demostrando que un turismo con propósito es posible y transformador.

<https://www.sustainablesocialtourism.org/premio>

Colaboración en el diseño del distintivo que se entregará a los galardonados (premiados)

Presencia de marca **DESTACADA***

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del Conversatorio de los galardonados
- Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (2)
- Página web, sección nuestra comunidad y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (4 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- 2 Posteos especiales con presencia de marca e información de la empresa-organización patrocinadora (con información de sus actividades)
- 2 exposiciones de video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtítulo
- Mención verbal por el maestro de ceremonias o moderador al inicio o término del Conversatorio de los galardonados
- 2 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU
- Espacio en Expo Summit de 3x3 mts., para que monte un stand desarrollado con materiales sostenibles (no incluye Stand) previa autorización del Comité Organizador

***DESTACADA ESPECIAL:** Inclusión del logo en tamaño mediano compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados.

Patrocinio Comida Summit (Una comida)

La empresa u organización se posiciona como **facilitadora de encuentros y experiencias con impacto**, vinculando su imagen a un espacio de cercanía, interacción directa y alto valor relacional dentro del evento.

**Inversión
\$12,000 USD**

Activación de marca en una comida oficial del Summit

- Presentación del patrocinador en un espacio de 15 minutos para que un representante de la empresa u organización realice una presentación institucional relacionada con el turismo sostenible y social
- Inclusión de logo institucional en roll-ups y todos los materiales dispuestos en el salón o área de comida, previa revisión de los materiales (sostenibles)
- Inserción de 1 (una) pieza promocional (previa aprobación) en el kit de bienvenida o durante la comida

Presencia de marca **NORMAL***

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado
- Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (2)
- Página web, sección nuestra comunidad y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (2 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- Exposición de 1 video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtitulado
- 2 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU

***NORMAL:** Inclusión del logo en tamaño normal compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados.

Patrocinio Servicio de Café (Uno por día)

Espacio diseñado para que la marca se posicione como **proveedora de bienestar y facilitadora de conexiones**, asociando su imagen a una experiencia cotidiana, cercana y altamente valorada por los asistentes, reforzando la recordación de marca a lo largo de la jornada.

Inversión
\$6,000 USD

Activación de marca en el servicio de café del Summit

- Estación de café brandeada con logo institucional
- Presencia hasta de dos banners y elementos decorativos con marca del patrocinador en el área de coffee break (puede incluir algún artículo promocional - servilletas – vasos- tazas- termos (de materiales reciclables), previa aprobación
- Oportunidad de realizar una breve demostración o degustación de café sostenible (barista/tasting) durante los momentos de descanso, reforzando el valor de sostenibilidad
- Distribución de un obsequio durante el coffee break (por ejemplo, tarjetas de recetas, muestras o gadgets eco-amigables) o 1 (una) pieza promocional (previa aprobación) en el kit de bienvenida

Presencia de marca **NORMAL***

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado
- Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (2)
- Página web, sección nuestra comunidad y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (2 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- Exposición de 1 video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtitulado
- 2 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU

***NORMAL:** Inclusión del logo en tamaño normal compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados.

Patrocinio de Coctel de Bienvenida

Espacio diseñado para que la marca de las empresas u organizaciones se posicionen como **anfitriones del encuentro y facilitadora de conexiones**, asociando su imagen con valores de hospitalidad, cercanía y construcción de comunidad dentro de un evento con propósito. Encuentro para fomentar conversaciones cercanas, intercambio de ideas y generación de alianzas entre líderes, tomadores de decisión y actores clave del turismo sostenible y social.

Inversión
\$9,000 USD

Activación de marca en el Coctel de Bienvenida:

- Un brindis o mensaje institucional del patrocinador breve (máx. 2 minutos)
- Presencia hasta de tres banners y elementos decorativos con marca del patrocinador en el área del Coctel de bienvenida (puede incluir algún artículo promocional - servilletas – vasos- copas), previa aprobación
- Oportunidad de integrar alguna bebida elaborada de manera sostenible al coctel, previa autorización
- Distribución de un obsequio durante el coctel de bienvenida (por ejemplo, tarjetas de recetas, muestras o gadgets eco-amigables) o 1 (una) pieza promocional (previa aprobación) en el kit de bienvenida

Presencia de marca **NORMAL***

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado
- Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (2)
- Página web, sección nuestra comunidad y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (2 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- Exposición de 1 video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtitulado
- 2 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU

***NORMAL:** Inclusión del logo en tamaño normal compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados.

NOTAS:

- Todos los contenidos y materiales estarán sujetos a la curaduría del comité organizador del Summit.
- La participación de representantes de marca deberá alinearse a los valores de sostenibilidad, ética y responsabilidad social.
- Cupo limitado por tipo de patrocinio.

Maria Antonieta Ortiz
direccion@sustainablesocialtourism.org
Whatsapp: +52 1 55 7470 7119



**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**