

VISIÓN PARA UNA RECUPERACIÓN RESPONSABLE DEL TURISMO EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Necesitamos
UN PLANETA SANO
para ser
PERSONAS SALUDABLES
que desarrollemos
UN TURISMO PRÓSPERO



One planet
travel with care



SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT T.M.



VISIÓN PARA UNA RECUPERACIÓN RESPONSABLE DEL TURISMO EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

La recuperación responsable del turismo equilibrando las necesidades del planeta, las personas y la prosperidad.

Una visión desde el Sustainable & Social Tourism Summit®

#ResponsibleRecovery, #BuildBackBetter, #RestartTourism

CONCEPTO Y REVISIÓN

La Mano del Mono

Sustainable & Social Tourism Summit

AUTORES

Mauricio Martínez Miramontes

Vicente Ferreyra Acosta

DISEÑO

Fernando Arzac

FECHA DE PUBLICACIÓN

Mayo de 2021

A efectos bibliográficos este trabajo debe citarse como sigue:

Ferreyra, Martínez (2021). Visión para una recuperación responsable del turismo en México y Latinoamérica, conclusiones del evento Sustainable & Social Tourism Summit 2020.

Este documento ha sido desarrollado en el marco de la edición virtual 2020 del Sustainable & Social Tourism Summit, el evento de turismo sustentable más importante de Iberoamérica. Los autores agradecen a los participantes del evento sus aportes para lograr repensar la manera de hacer turismo en la región.

Deslinde de responsabilidad: Los hallazgos, interpretaciones y conclusiones expresados en los materiales están basados en la información compilada por los autores y colaboradores. No se garantiza la precisión o integridad de la información y no puede ser responsable por errores, omisiones o pérdidas que surjan de su uso.



EL RETO DE UNA RECUPERACIÓN RESPONSABLE DEL TURISMO Equilibrando las necesidades del planeta, las personas y la prosperidad.

En 2019 pensábamos que necesitábamos un turismo próspero para que haya personas saludables que cuiden del planeta.

El 2020 nos enseñó que necesitamos un planeta sano para que haya personas saludables que construyan un turismo próspero.

La diferencia es sutil pero da un giro tremendo a los paradigmas para una reconstrucción responsable del turismo.

A más de un año de que COVID-19 cobrará su primer vida el 11 de Enero del 2020, la pandemia nos ha ayudado a visibilizar una radiografía impactante sobre la salud de las personas, la prosperidad y el planeta.

Comencemos por la prosperidad del turismo:

- Pérdida de cerca de 200 millones de empleos en el turismo.
- Pérdida de US\$3.4 billones en el PIB Mundial¹.
- El turismo internacional disminuyó en un 74% comparado con 2019.
- En 2020 viajaron internacionalmente 1,119 millones de personas menos que el año pasado².
- La OMT espera un repunte del turismo internacional para el tercer trimestre de 2021 y un regreso a los niveles previos a la pandemia no antes de 2023.

Sigamos por la salud de las personas, hacia inicios de marzo de 2021:

- Hemos rebasado los 115 millones de personas infectadas en el mundo.
- También rebasamos los 2.5 millones de muertes; el primer millón sucedió nueve meses después del inicio de la pandemia y el segundo millón en tan sólo 4 meses después del primero., ¿Cuánto nos tomará llegar al tercer millón?³
- COVID se ha colocado como una de las principales causas de muerte en el mundo (en un año).⁴

Y finalmente, vemos como ha cambiado la salud del planeta en los últimos 50 años:

- El número de árboles ha disminuido en 46% a nivel global.⁵
- Hemos perdido el 85% de los humedales del mundo.⁶
- El tamaño de poblaciones silvestres se ha reducido en promedio en 68% a nivel global y en 94% en las zonas tropicales de Latinoamérica.⁷

¹ To Recovery and Beyond, The Future of Travel and Tourism in the wake of COVID – 19, WTTC, September 2020

² UNWTO Tourism Dashboard, consultado en <https://www.unwto.org/unwto-tourism-dashboard>

³ <https://coronavirus.jhu.edu/map.html>

⁴ https://elpais.com/sociedad/2021-01-15/dos-millones-de-muertes-en-el-mundo.html?utm_source=Facebook&ssm=FB_CM&fbclid=IwAR1X9Rljc1_9uQpottN9ZeaP4ONjm7wT6G1_Ypz4jPD-6lF07i2fFfBztl#Echobox=1610735725

⁵ <https://www.nature.com/articles/nature14967>

⁶ https://wwfes.awsassets.panda.org/downloads/wwf_frentesdeforestacion_resumen_enero2021.pdf

⁷ https://wwfeu.awsassets.panda.org/downloads/ipv_2020_resumen.pdf

- Hoy, una de cada 5 especies está en peligro de extinción debido al cambio climático.
- 79% de los desastres naturales tienen que ver con cambio climático.⁸

Lección 2020: La prosperidad del turismo depende de la salud de las personas y esta depende de un planeta sano.

Entonces, ¿Cómo logramos una recuperación responsable del turismo? ¿Cómo aprovechamos esta oportunidad para construir un mejor turismo? ¿Qué acciones estamos tomando y qué experiencias hay para compartir?

Este reporte integra la visión de México y Latinoamérica sobre las acciones que se realizan, los retos que se viven, así como experiencias y recomendaciones para compartir en el sector turístico gracias a la contribución de los participantes del Sustainable & Social Tourism Summit® en su edición virtual de 2020.

Esta visión invita a los gobiernos a integrar estas líneas de acción en los planes de recuperación de COVID-19 para que el turismo pueda reconstruirse mejor. Esta visión también impulsa a las empresas turísticas a redefinir sus procesos operativos considerando nuevas líneas de acción que mejoren la competitividad y resiliencia del sector. Y de igual forma invita a que las Organizaciones de la Sociedad Civil, cooperación internacional, el mundo académico y las comunidades locales entretengan esfuerzos en alianza con gobiernos y sector privado intercambiando sus conocimientos, herramientas y apoyando el desarrollo de un mejor turismo.

⁸ https://library.wmo.int/doc_num.php?explnum_id=10385



EL SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT®

El Sustainable & Social Tourism Summit® es la respuesta de un grupo de especialistas de reconocida trayectoria a la necesidad de integrar una comunidad internacional de profesionales y emprendedores, para el intercambio y generación de proyectos que promuevan la sustentabilidad, la solidaridad y la responsabilidad social en el turismo.

Sustainable & Social Tourism Summit® surge en 2017 como un espacio permanente de encuentro que fortalezca la sustentabilidad, y que proponga la forma en cómo se debe desarrollar turismo; en el año 2021 cumple 5 años de llevarse a cabo.

En sus 4 años ha reunido a más de 150 speakers de 30 países que debaten, opinan y, sobre todo, comparten sus conocimientos y experiencias con más de 1,500 profesionales y especialistas del más alto nivel; el evento se ha adaptado a las circunstancias llevando a cabo su versión 2020 de manera 100% virtual.

Además, integra la Expo Turismo Sustentable, que agrupa anualmente a 40 expositores de productos y servicios que generan negocios verdes como reciclaje, tratamiento de agua, energías renovables, productos locales y certificaciones.

El Summit es también un espacio de propuesta y acción: en 2018, los participantes plasmaron sus reflexiones y necesidades en el Manifiesto por un turismo sustentable, solidario y socialmente responsable, que ha sido suscrito por más de 80 organizaciones nacionales e internacionales y 300 profesionales en lo individual.

LÍNEAS DE ACCIÓN PARA UNA RECUPERACIÓN RESPONSABLE

en México y Latinoamérica

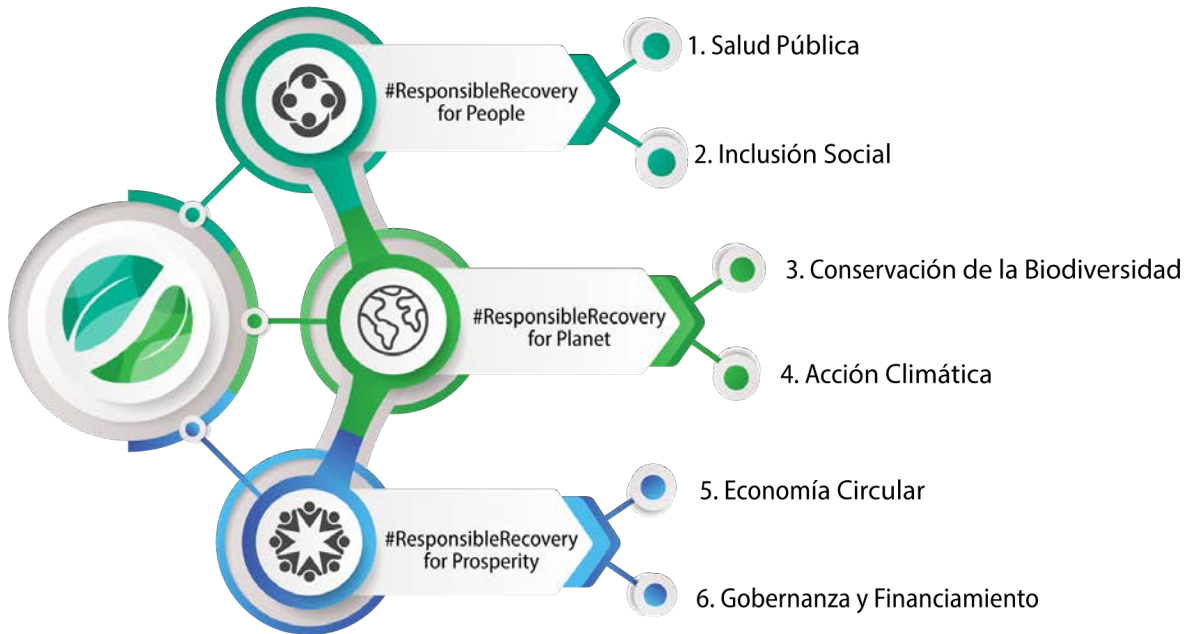


Figura 1. Líneas de acción necesarias para una recuperación responsable del turismo.

Con base en las recomendaciones emitidas por Organización Mundial del Turismo (OMT) en su informe *“la Visión de ONE PLANET para una recuperación responsable del sector turístico”* se definen 6 áreas de acción para recuperar el turismo con una visión diferente; en este contexto durante la cuarta edición del Sustainable & Social Tourism Summit® se generó un trabajo colaborativo para identificar los principales retos, acciones y recomendaciones que se están impulsando en México y Latinoamérica, que fue facilitado y liderado por La Mano del Mono, organización mexicana especialista generar alianzas para fortalecer que el turismo contribuya a la conservación de áreas naturales y bienestar de las comunidades que dependemos de ellas.

Con base en la opinión de especialistas en el sector de turismo sustentable que participaron en el Sustainable & Social Tourism Summit® 2020, se concluye que, en todas las líneas antes mencionadas, existen más inquietudes por la implementación de acciones, que soluciones concretas. Esto indica que si bien existe interés en trabajar en una recuperación responsable, existen aún pocos casos implementados y con resultados documentados de sus procesos, lo cual es lógico pensando que la pandemia tomó al mundo y a las empresas y organizaciones de turismo de forma desprevénida.

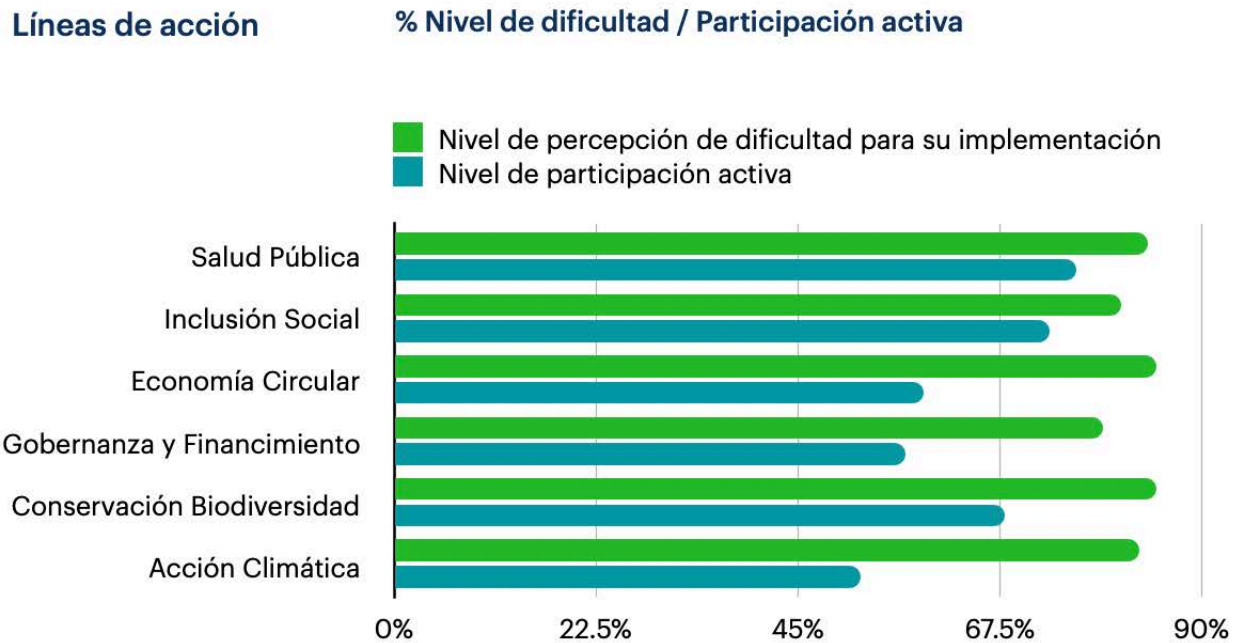


Figura 2. Percepción de dificultad para la implementación de las líneas de acción y el nivel de participación activa en empresas y destinos del sector turístico de México y Latinoamérica.

Algunas reflexiones interesantes que surgen de este primer panorama son:

- Las acciones relacionadas con cambio climático son en las que hay una mayor brecha entre las dificultades y la participación activa, es decir, hay pocas soluciones en campo. ¿Cuáles son las limitantes para que el sector participe en la acción climática?
- Aportar a la conservación a la biodiversidad y a economías circulares son percibidos como los mayores retos en el sector. ¿Qué nos hace falta para vincular más estrechamente turismo y biodiversidad? ¿Qué entendemos por economía circular y cómo lo estamos integrando en turismo?
- En las áreas en las que hay mayor participación activa son salud pública e inclusión social. ¿Esto es un resultado “obligado” por la pandemia, las restricciones y los protocolos? ¿Es temporal o lograremos mantener esta proactividad post COVID - 19?

A partir de esta primera reflexión en lo general sobre las líneas de acción, a continuación se detallan los retos y las acciones que los participantes del Sustainable & Social Tourism Summit® 2020 identifican en específico para cada uno de los componentes de las líneas de acción; además, se identifican en cada componente algunos casos de estudio y se presentan recomendaciones para gobiernos, sector privado y organizaciones de la sociedad civil de la región de México y Latinoamérica.



#RESPONSIBLERECOVERY
FOR PEOPLE

CAPÍTULO 1

#RESPONSIBLERECOVERY FOR PEOPLE

“No podemos descuidar protocolos de higiene al momento de atender a visitantes, con tal de tener más clientes. El balance entre salud y economía es un gran reto”.

Es claro cómo los viajes internacionales fueron un factor fundamental para la propagación del COVID-19. Por ello, según la Organización Mundial del Turismo (OMT) de 217 destinos internacionales, algunos aún siguen con puertas cerradas y el turismo internacional disminuyó en alrededor de 70%. Aunque también es claro cómo las empresas del sector han sido aliados en la contención de la pandemia: algunos hoteles se convirtieron en hospitales, el transporte turístico en transporte médico, centros de convenciones en hospitales COVID y en muchos casos el personal del sector turístico se ha puesto al servicio de la salud pública.

Actualmente, de acuerdo a una investigación realizada por TripAdvisor, el 66% de las personas consideran la seguridad y limpieza como un factor importante para viajar localmente⁹; por lo tanto responder a esta nueva tendencia para implementar protocolos sanitarios y recuperar la confianza del turista es y seguirá siendo una de las grandes prioridades para las empresas y destinos. Salud pública y turismo están íntimamente conectados.

⁹ <https://www.tripadvisor.com/Covid19WhitepaperNovember2020>



Un aspecto importante a considerar cuando hablamos de inclusión, es que en turismo, cerca del 80% de todas las empresas de la cadena de valor son micro, pequeñas y medianas empresas, en las cuáles el impacto ha sido muy importante; para ejemplo, más del 50% de las pequeñas y medianas empresas socias de la Adventure Travel Trade Association están buscando préstamos, subsidios o inversiones para el 2021 y desafortunadamente el 24% de las pequeñas empresas (<10 empleados) están considerando la posibilidad de cerrar en este año. ¹⁰

¹⁰ ATTA, AdventureTravel Business Health, December 2020.

Si además de esto consideramos que en LATAM un 60% del empleo es informal¹¹, esto representa una situación de alta vulnerabilidad en la región. Esto es especialmente crítico para ciertos grupos como jóvenes y mujeres quienes, en 20% y 30% respectivamente, no se encontraban ni estudiando ni trabajando previo a la pandemia, además de personas mayores, migrantes y grupos originarios quienes, desafortunadamente aún viven mayores dificultades para obtener empleo formal en el sector turístico¹². Por lo tanto, la población en el sector informal vive el dilema diario de escoger entre trabajar y exponerse más al contagio o quedarse en casa y con hambre. Estas realidades proyectan que debido a la pandemia habrá un aumento de 28 millones de latinoamericanos viviendo en pobreza y 16 millones más en pobreza extrema.¹³

¿Cómo enfrentamos estos retos estructurales? ¿Cómo convertimos esta crisis en una oportunidad para hacer cambios de fondo que transformen y cómo reconstruimos un mejor turismo con inclusión social y aporte a la salud pública?



“Es la oportunidad de trabajar intensivamente con perspectiva de género, para que las condiciones en esta nueva normalidad sean parejas tanto para hombres como para mujeres”.

¹¹ <https://www.oecd.org/about/secretary-general/oecd-lac-social-inclusion-ministerial-summit-july-2020-sp.htm>

¹² <https://www.oecd.org/about/secretary-general/oecd-lac-social-inclusion-ministerial-summit-july-2020-sp.htm>

¹³ <https://www.oecd.org/about/secretary-general/oecd-lac-social-inclusion-ministerial-summit-july-2020-sp.htm>

A. ¿Dónde se están enfocando los esfuerzos de una recuperación responsable del turismo para las personas en México y Latinoamérica?

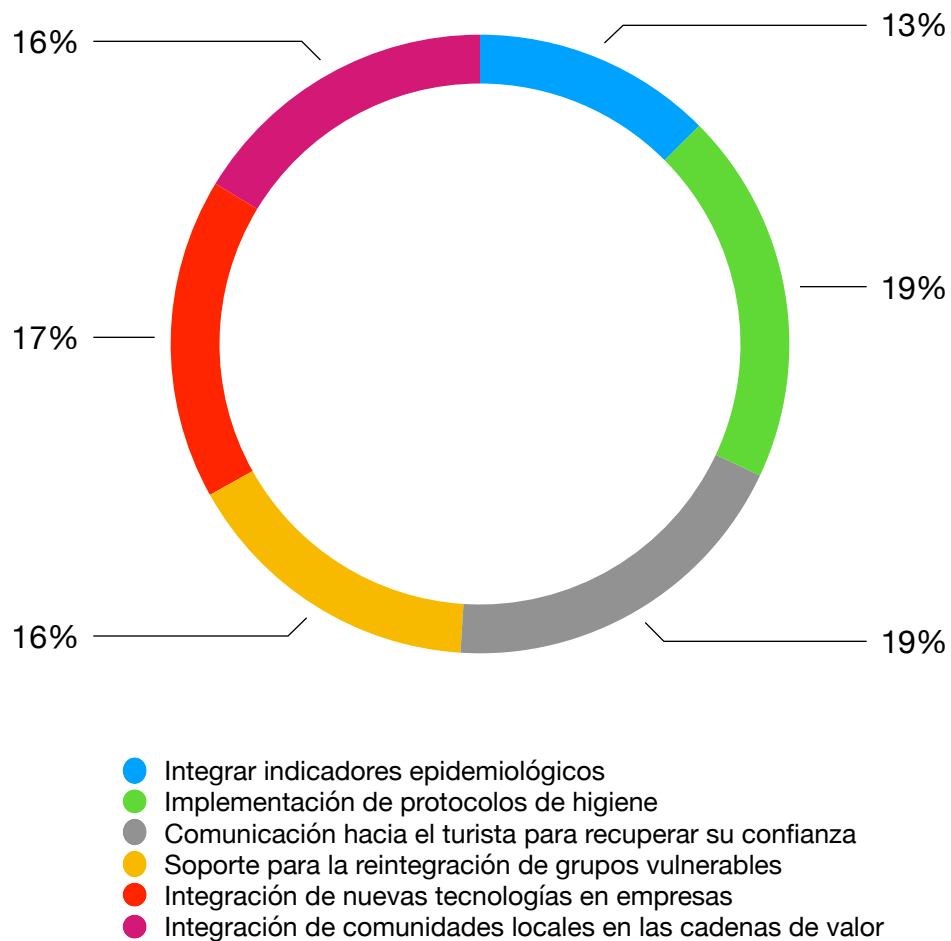


Figura 3. Principales esfuerzos para una Recuperación Responsable del Turismo en el área de Salud Pública e Inclusión Social.

B. ¿Dónde están los mayores retos para una recuperación responsable del turismo para las personas en México y Latinoamérica?

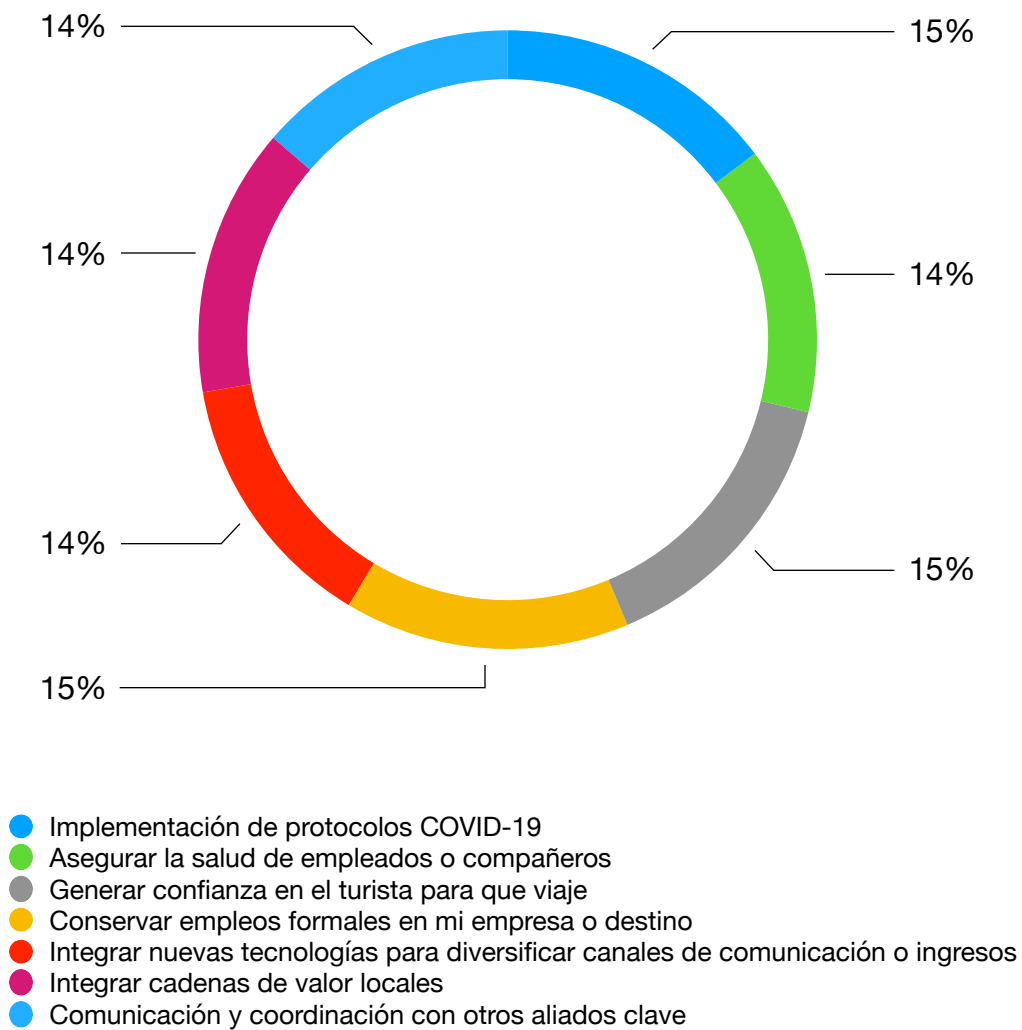


Figura 4. Principales retos para implementar acciones para una Recuperación Responsable del Turismo en el área de Salud Pública e Inclusión Social.

- Los esfuerzos se centran principalmente en la implementación de protocolos sanitarios y comunicación hacia el turista para aumentar la confianza.
- Aún hay una gran oportunidad para acercar la integración entre sector salud y sector turístico en el diseño de protocolos que nos ayuden a entender y contener la pandemia.
- Es importante enfatizar que estas acciones relacionadas a la recuperación responsable para las personas son las que tuvieron mayor participación activa, en comparación con acciones para la prosperidad o para el planeta.
- Generar y conservar empleos formales en el sector es percibido como el mayor reto en la actualidad, así como la generación de confianza en el turista para hacer viajes.

C. Líneas de acción por una recuperación responsable para las personas.

1. Integrar indicadores epidemiológicos

Conectar indicadores epidemiológicos con los mecanismos de monitoreo de turismo resulta en un tremendo potencial para reactivar la economía, ya que se asegura que las decisiones o políticas para la reactivación de los destinos esté basada en evidencia.

2. Conectar higiene con sustentabilidad

Resulta esencial que los protocolos y medidas de higiene sanitaria cuenten con principios de sustentabilidad lo máximo posible para que se minimicen los impactos de estos en el ambiente de los propios destinos.

3. Restaurar confianza a través de comunicación

Las empresas y los destinos necesitan enviar mensajes claros y consolidados a sus mercados de origen y ajustarse a sus percepciones y necesidades para recuperar la confianza de los visitantes, dada la importancia y la sensibilidad actual hacia la salud pública.



4. Canalizar apoyo a grupos vulnerables

El turismo representa una de las principales actividades para los medios de vida de comunidades locales, es una de las principales opciones para jóvenes, mujeres, grupos originarios y grupos vulnerables que dependen del turismo. Por lo tanto los apoyos deben de considerar esta perspectiva de inclusión, empleo formal y seguridad laboral.

5. Canalizar apoyo a largo plazo a pequeñas y medianas empresas

Se requiere apoyo a este sector que representa más del 80% de la oferta turística, más allá del apoyo al inicio de la pandemia. Específicamente se necesita integrar nuevas tecnologías, diversificar mercados y adaptarse a las necesidades de mercados locales.

6. Turismo como apoyo para comunidades locales

Se abre la oportunidad de crear vínculos más fuertes con comunidades locales, integrar la experiencias auténticas y mejorar la satisfacción local con el turismo. Las pequeñas empresas locales necesitan herramientas y capacidades a fin de mejorar su inclusión en dinámicas de mercado para dar solidez a las cadenas de valor local, aumentar beneficios sociales y económicos a las comunidades locales y reducir la dependencia de proveedores extranjeros

D. Experiencias para compartir en la recuperación responsable para las personas

Safe Travels: Protocolos globales y sello para la nueva normalidad.

Casi inmediatamente después de la declaratoria de pandemia mundial, el World Travel and Tourism Council, el organismo privado más importante del sector turismo, junto con sus miembros, gobiernos, expertos en salud y otras asociaciones de la industria trabajaron de la mano para lograr protocolos de recuperación efectivos.



Parte de los protocolos incluye proporcionar a los sectores público y privado las ideas y los conjuntos de herramientas para la interacción y la implementación para garantizar que las personas estén y se sientan seguras; los protocolos alinean al sector privado con estándares comunes para garantizar la seguridad de su fuerza laboral y de los viajeros a medida que el sector cambia a una nueva normalidad, y de ahí la importancia del sello Safe Travels.



Este sello está especialmente diseñado para permitir que los viajeros reconozcan a gobiernos y empresas de todo el mundo que han adoptado protocolos estandarizados globales de salud e higiene, para que los consumidores puedan experimentar "viajes seguros". Las empresas elegibles, como hoteles, restaurantes, aerolíneas, líneas de cruceros, operadores turísticos, atracciones, alquileres a corto plazo, alquiler de automóviles, compras al aire libre, transporte y aeropuertos, podrán usar el sello una vez que los protocolos de salud e higiene, descritos por WTTC, se han aplicado.

Cancún fue el primer destino a nivel global en obtener el sello, y a partir de ahí, muchos destinos, empresas y operadores mundiales se han sumado a esta iniciativa.

- **Conoce más en:** <https://wtcc.org/COVID-19/Safe-Travels-Global-Protocols-Stamp>

La adaptación de protocolos para comunidades rurales: los protocolos de la Alianza Peninsular de Turismo Comunitario.



En la Península de Yucatán, México 24 empresas sociales que pertenecen a la Alianza Peninsular para el Turismo Comunitario (APTC), han recibido la certificación “Viaja Seguro y Solidario, viaja turismo comunitario” que las acredita como empresas que cumplen con las medidas de bioseguridad e higiene adaptados a la operación de diversas actividades turísticas en el contexto rural.

Dado que los protocolos globales y de grandes empresas a veces no consideran las realidades de los entornos rurales, esta Alianza, con el apoyo financiero del Consejo Nacional de Ciencias y Tecnologías (CONACyT), y el acompañamiento de instituciones académicas como la Universidad Autónoma de Yucatán (UADY) y el Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional (CINVESTAV-Unidad Mérida), analizaron 15 protocolos de prevención sanitaria respecto al COVID-19, entre los que se encuentran los protocolos oficiales de la Organización Mundial de la Salud, la Secretaría de Salud y las Secretarías de Turismo, para diseñar un protocolo global considerando las necesidades locales.

De esta manera, las empresas de turismo comunitario cuidan de sus socios y trabajadores, y del turista que los visita, a la vez que promueven un turismo responsable.

- **Conoce más en:** <http://viajaturismocomunitario.com/covid.html>

Modelo Market Ready: una plataforma para la inclusión de micro y pequeñas empresas de ecoturismo y aventura.



Market Ready es un modelo que eleva la preparación de las empresas de turismo de aventura y experiencial para ofrecer experiencias turísticas y sostenibles que conecten de manera significativa a visitantes con anfitriones locales, contribuyendo al bienestar de las comunidades y la conservación de su naturaleza y cultura.

El Modelo facilita que las empresas de turismo de aventura y experiencial diseñen y ofrezcan experiencias turísticas de calidad que satisfagan las necesidades de mercados turísticos locales, nacionales o globales al mismo tiempo que brindan beneficios sostenibles a las comunidades anfitrionas y su entorno natural.

El Modelo Market Ready surge en 2014 en Latinoamérica con el fin de generar incentivos de mercado para fomentar que micro y pequeñas empresas de turismo de aventura y experiencial integren prácticas sustentables. Ha sido impulsado en alianza con cooperación internacional, instituciones de gobierno, sector privado y organizaciones de la sociedad civil. Hasta ahora más de 200 empresas de 15 países han utilizado las herramientas de Market Ready con el fin de estar listos para responder a las necesidades actuales del mercado de turismo y sus prácticas de sustentabilidad. Por ejemplo, Experiencias Rarámuri en Sierra Tarahumara al norte de México ha incrementado en un 500% ingresos que se reinvierten en necesidades de medios de vida sustentables y ha sido galardonada como mejor experiencia cultural para diversificar el turismo nacional y como finalista de turismo socialmente responsable en los TO-DO Awards de ITB Berlin 2021.

El Modelo Market Ready fue inspirado y co-diseñado con la Asociación de Turismo Indígena en Canadá.

- **Conoce más en:** www.modelomarketready.org



#RESPONSIBLERECOVERY
FOR THE PLANET

CAPÍTULO 2

#RESPONSIBLERECOVERY FOR THE PLANET

“Es urgente frenar la pérdida de biodiversidad, no es suficiente tener metas de áreas protegidas, necesitamos un manejo efectivo y el turismo aporta un rol importante para ello”.

La gran mayoría de los destinos turísticos de México y Latinoamérica dependen de su capital natural, ya que parte central de su propuesta de valor son sus paisajes, playas, bosques, arrecifes o montañas. Latinoamérica, sin duda, aprovecha la ventaja de ser la región más biodiversa del mundo como un factor de competitividad turística, y por lo tanto, la mayoría de los ingresos y empleos del turismo en la región también dependen de la conservación de este capital natural.

Latinoamérica es la región con más porcentaje de áreas protegidas en el mundo, llegando a 8.8 millones de Km² (lo que equivale a la superficie de Argentina, México, Perú, Colombia, Bolivia y Paraguay juntos); en esta región se protege el 23.6% de la superficie terrestre y el 18.1% de la superficie marina, superando por mucho las Metas Aichi al 2020. Sin duda, un esfuerzo impresionante que hay que celebrar. Ahora bien, surge la pregunta ¿Es suficiente? Veamos cómo está la salud del planeta.



Vamos a poner la salud del planeta en la perspectiva de la vida de una persona nacida en la década de 1970. Es decir, en 50 años, así ha cambiado la salud del planeta :

- 85% de los humedales y hábitats costeros han desaparecido, aumentando el riesgo de inundaciones y huracanes que impactan la vida y los bienes de entre 100 millones y 300 millones de personas que viven en zonas costeras.
- Hemos perdido aproximadamente el 50% de los arrecifes de coral del mundo, principalmente por cambio climático en las últimas dos décadas.
- Una de cada cuatro especies silvestres están amenazadas en el mundo y un millón de especies están en peligro de extinción.
- La abundancia de las poblaciones de especies silvestres se han reducido en 68% en el mundo y en 94% en las regiones tropicales de Latinoamérica¹⁵.

¹⁴ IPBES (2019): Summary for policymakers of the global assessment report on biodiversity and ecosystem services of the Intergovernmental Science-Policy Platform on Biodiversity and Ecosystem Services.

¹⁵ WWF. 2020. Informe Planeta Vivo 2020: Revertir la curva de la pérdida de biodiversidad. Resumen. Almond, R.E.A., Grooten M. y Petersen, T. (Eds). WWF, Gland, Suiza.

- El 75% de la superficie terrestre ha sufrido alteraciones considerables y el 66% de la superficie oceánica está experimentando efectos acumulativos perjudiciales.
- La contaminación marina por plásticos se ha duplicado y afecta a por lo menos 267 especies, entre ellas al 86% de las tortugas marinas, al 44% de las aves marinas y al 43% de los mamíferos marinos, perjudicando a las personas a través de cadenas tróficas.
- Los pueblos indígenas poseen, gestionan, usan u ocupan al menos una cuarta parte de las tierras del planeta, y poseen el 35% de las áreas protegidas, las cuales tienen una pérdida de naturaleza más lenta que el resto de los territorios. Sin embargo, se enfrentan a una extracción cada vez mayor de recursos, producción de productos básicos, ganadería extensiva, minería e infraestructuras de transporte y energéticas, lo que conlleva diversas consecuencias para sus medios de vida.
- Entre 2009 y 2013, la huella de carbono a causa del turismo aumentó un 40% a 4,5 gigatoneladas de dióxido de carbono, y, en total, el transporte y el consumo de alimentos relacionados con el turismo representan un 8% de las emisiones totales de gases de efecto invernadero.¹⁶

Este apartado nos recuerda una verdad muy evidente: la responsabilidad de revertir estas tendencias para cuidar el capital natural del que depende el turismo es de nuestra generación. El turismo tiene el potencial para contribuir efectivamente a la conservación y a la acción climática. ¿Estamos siendo suficientemente proactivos?



“Necesitamos entender que la salud del planeta, de las personas y de la economía es la misma. Sólo hay una salud”.

¹⁶ Lenzen, M., Sun, Y. Y., Faturay, F., Ting, Y. P., Geschke, A., & Malik, A. (2018). The carbon footprint of global tourism. *Nature Climate Change*, 8(6), 522-528.

A. ¿Dónde se están enfocando los esfuerzos de una recuperación responsable del turismo para el planeta?

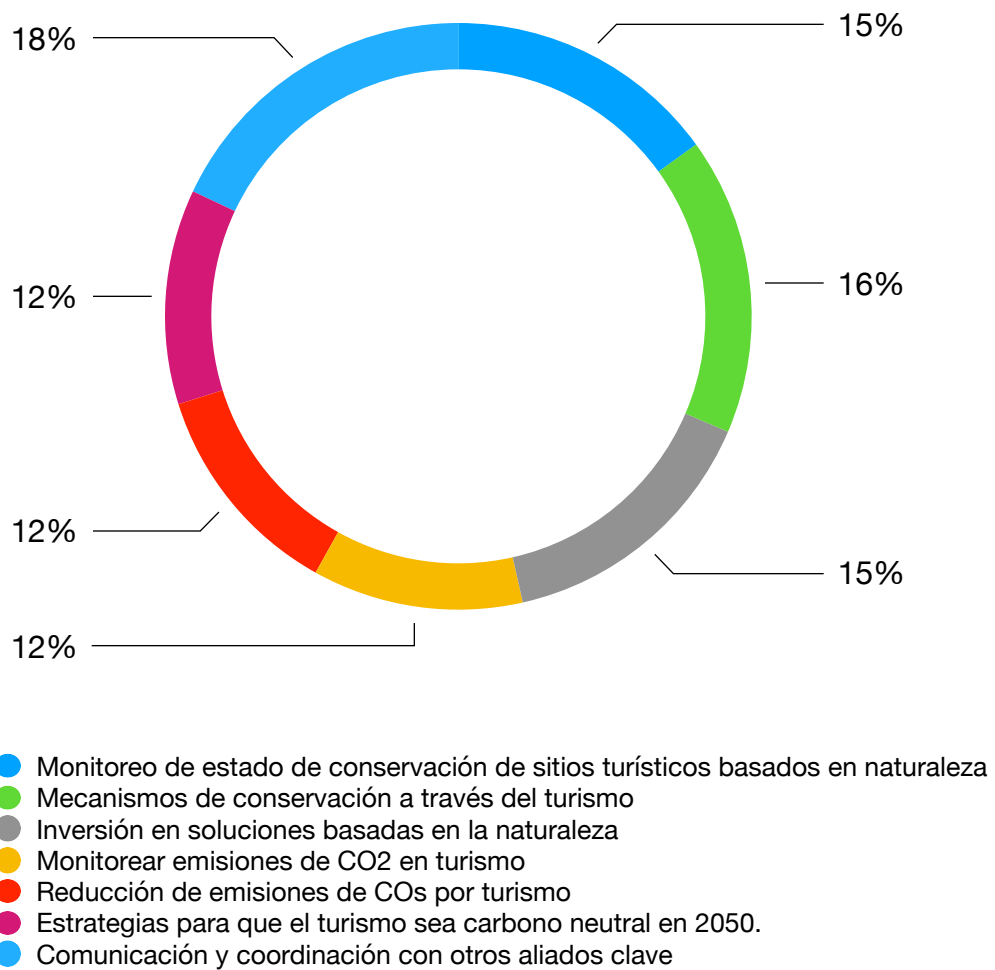


Figura 5. Principales esfuerzos para una Recuperación Responsable del Turismo en el área de Conservación de la Biodiversidad y Acción Climática

B. ¿Dónde están los mayores retos para una recuperación responsable del turismo para el planeta?

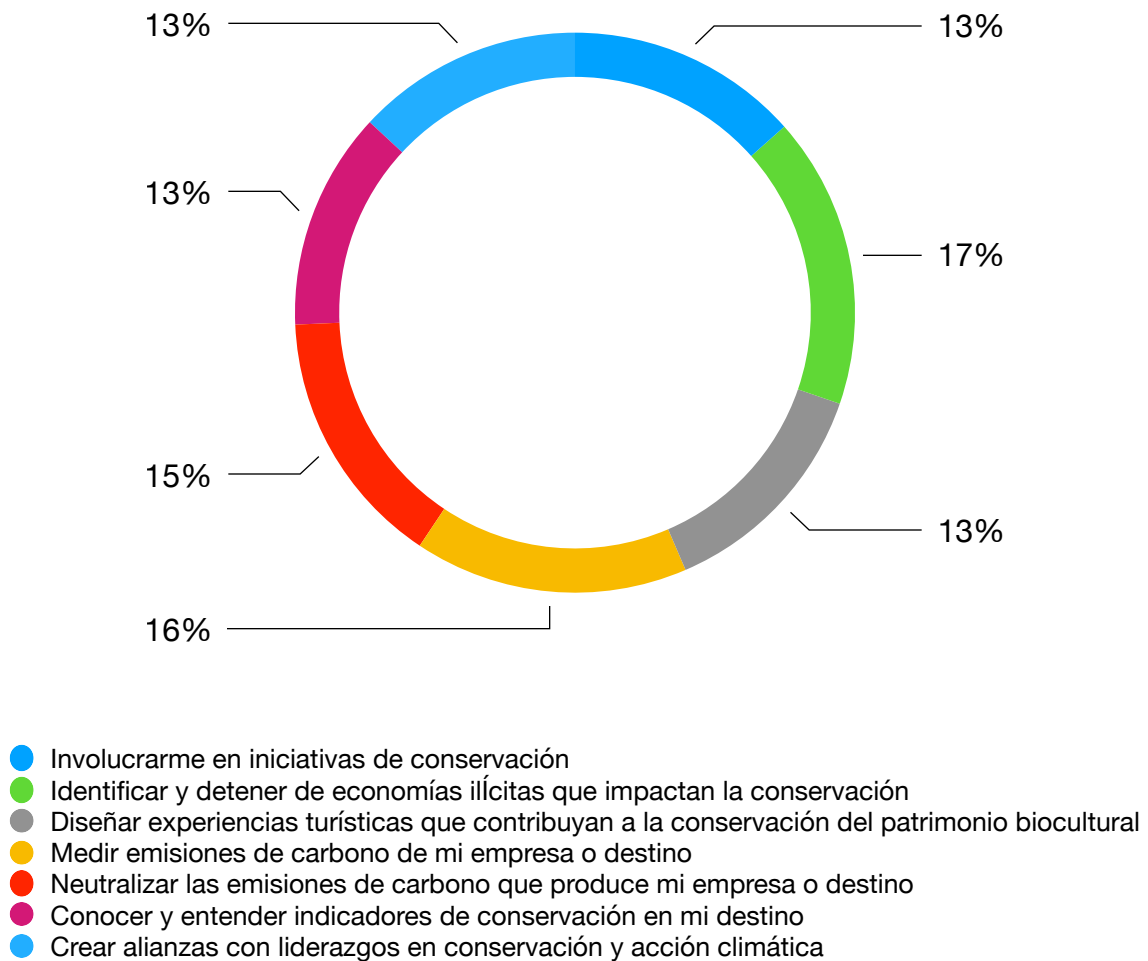


Figura 6. Principales retos para implementar acciones para una Recuperación Responsable del Turismo en el área de Conservación de la Biodiversidad y Acción Climática.

- Los mayores esfuerzos se concentran en desarrollar mecanismos para que el turismo aporte a la conservación, seguido de integrar indicadores para monitorear el estado de conservación del capital natural del que dependen los destinos.
- Por otro lado llama la atención que hay una clara tendencia a la poca participación en la acción climática desde el sector turístico. No queda claro si es por falta de capacidades, alianzas, financiamiento.
- En definitiva, el mayor reto es contener el aumento de las actividades ilícitas (cacería, tala ilegal, invasiones, desarrollo de infraestructura sin permisos) que se han intensificado debido a que la vigilancia en sitios está limitada por la pandemia
- Seguido de ello, los siguientes grandes retos tienen que ver con la acción climática, en el que hay poco involucramiento, y posiblemente capacidades, para la medición y neutralización de gases de efecto invernadero en el sector turístico.



C. Líneas de acción de una recuperación responsable para el planeta

7. El turismo aporta valor a la conservación

Hay muchos destinos donde la conservación de los ecosistemas marinos y terrestres, las áreas protegidas y las especies depende en gran medida del turismo. Colocar en el centro de la propuesta de valor el capital natural de los destinos turísticos y generar mecanismos de financiamiento es una manera de capitalizar esfuerzos para su conservación desde el turismo.

8. Apoyar los esfuerzos de conservación a través del turismo.

Mientras el turismo está en pausa, las actividades ilícitas como cacería furtiva, tala ilegal, invasiones o sobre explotación están en aumento, amenazando el mismo capital natural del que dependen los destinos. Por lo tanto, el rol del turismo para apoyar la conservación de estos espacios necesita ser reconocido en los planes de recuperación, especialmente en destinos con áreas naturales protegidas, sitios culturales o históricos.

9. Invertir en soluciones basadas en la naturaleza para un turismo sostenible.

Las soluciones basadas en la naturaleza en el turismo resultan en una mejor gestión de los recursos escasos como el agua, los arrecifes de coral, humedales, manglares, costas y ayuda a fomentar la resiliencia ante desastres tanto en entornos urbanos como naturales. Fomentar inversiones en soluciones basadas en la naturaleza responde a una creciente demanda de turistas buscando experiencias en la naturaleza.

10. Monitorear e informar las emisiones de CO₂

El desarrollo de mecanismos de seguimiento que permitan a los destinos comprender las emisiones de CO₂ a lo largo de la cadena de valor y las implicaciones de CO₂ de las inversiones tiene el potencial de desencadenar un cambio hacia un desarrollo turístico consciente y activo en la acción climática.

11. Acelerar la descarbonización del turismo.

El costo de no actuar ante el cambio climático será a largo plazo mayor que el costo de cualquier otra crisis. Fomentar inversiones públicas y privadas para desarrollar opciones de transporte bajas en carbono e infraestructura más ecológica, es clave para la resiliencia del sector.

12. Involucrar al sector turístico en la eliminación de carbono.

Si el turismo busca mantenerse en línea con los compromisos internacionales y las recomendaciones del Panel Intergubernamental de Cambio Climático tendrá que eliminar el 50% de sus emisiones para el 2050. Para lograrlo, deberá integrar activamente tecnologías de eliminación de carbono y sistemas de restauración de zonas de alta densidad de carbono como manglares, humedales, bosques, etc.

D. Experiencias de recuperación responsable del turismo para el planeta

Iberostar: empresa carbono neutral en 2030.



Uno de los grupos hoteleros más importantes del planeta, ha venido trabajando una estrategia de turismo sostenible a través de su programa Wave of Change, una iniciativa en torno a la conservación de los mares y océanos. Con un 80% de sus hoteles en primera línea de mar, el objetivo de la compañía es compensar un mínimo equivalente al 75% de sus emisiones mediante soluciones de carbono azul.

La empresa reconoce el potencial que tienen los ecosistemas marinos y costeros como solución al cambio climático. Por ello, propone la incorporación de cuatro objetivos generales para alcanzar su meta de neutralidad de carbono en 2030:



- A. Implementar programas de protección y restauración de ecosistemas, compensando al menos el 75% del CO₂ emitido por las operaciones globales de Iberostar para 2030 en los lugares donde el Grupo opera.
- B. Utilizar los almacenes de carbono azul de la naturaleza como fuente adicional para procesar el exceso de nutrientes después del tratamiento de aguas residuales, en todas las propiedades en las que Grupo Iberostar tiene sus propias instalaciones para este tratamiento.
- C. Curar los destinos añadiendo al menos un 25% más de espacio verde (vegetación) en áreas cercanas a los hoteles seleccionados de Iberostar, con la intención de proteger espacios naturales en los lugares donde trabaja el Grupo.
- D. Generar una sólida actividad de divulgación para que los clientes, empleados y socios de Grupo Iberostar experimenten el compromiso con la salud costera a través del movimiento Wave of Change.

- **Conoce más en:** www.waveofchange.com

ADAPTUR: Adaptación al Cambio Climático en el Sector Turismo en México.

ADAPTUR

El proyecto ADAPTUR es una iniciativa para trabajar conjuntamente con el sector turístico en acciones de adaptación al cambio climático para reducir la vulnerabilidad de empresas y destinos, privilegiando la conservación y restauración de los recursos a través de medidas de adaptación basadas en ecosistemas (AbE), como una medida para garantizar el desarrollo del turismo en el futuro.

ADAPTUR es un proyecto de cooperación entre México y Alemania implementado por la Cooperación Alemana al Desarrollo Sustentable (Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, GIZ), la Secretaría de Turismo (SECTUR), la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), la Comisión Nacional de Áreas Naturales Protegidas (CONANP) y el Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático (INECC). Es financiado por el Ministerio Federal de Medio Ambiente, Protección a la Naturaleza y Seguridad Nuclear (BMU, por sus siglas en alemán) y forma parte de la Iniciativa Internacional de Cambio Climático (IKI).

Es un proyecto que, en sus tres años de implementación, ha apoyado al sector turístico para adaptarse al cambio climático, reducir los riesgos para el negocio de las empresas turísticas, proteger sus activos naturales: playas, arrecifes, selvas, biodiversidad y los servicios que brindan los ecosistemas, como suministro de agua, protección contra huracanes, inundaciones, entre otros.

Se ha implementado en tres sitios piloto: San Miguel de Allende, Guanajuato, Riviera Maya y Riviera Nayarit-Jalisco, en los cuáles se han capacitado a más de 500 actores clave, se ha logrado incidir en políticas de turismo a nivel federal y regional y se han generado herramientas útiles para el sector, como la Guía de Inversiones Adaptadas al Cambio Climático.

- **Conoce más en:** www.adaptur.mx

Palace Resorts: Protección a las tortugas marinas.



Una de las especies más carismáticas que se vinculan generalmente con los desarrollos turísticos en la costa son las tortugas marinas; muchos hoteles de playa cuentan con programas para su protección, y aún con el impacto de la pandemia, hay empresas que han

logrado mantener sus iniciativas funcionando y aportando a la conservación de una especie icónica.

Tal es el caso de Grupo Palace Resorts, es una empresa mexicana que cuenta con más de 30 años de experiencia en el sector turístico; tiene sus inicios en 1985 con el hotel Beach Palace en la zona hotelera de Cancún, pero su ícono en materia de desarrollo y también en las acciones por un turismo sustentable es el hotel Moon Palace Cancún.

Su programa integral de conservación de tortugas marinas se creó en 2006; en temporada de reproducción y anidación (de mayo a septiembre), se protegen más de 9 km de playas, las cuales son monitoreadas cada noche por un equipo de expertos y voluntarios para la recolecta de nidos, cuyos huevos son trasladados a un corral de protección; esto incrementa a casi el 100% la posibilidad de que las crías nacidas lleguen al agua. A lo largo de 15 años se han liberado alrededor de dos millones de crías de tortugas.

- **Conoce más en:** www.palaceresorts.com/es/low-carbon-y-sustentabilidad

#RESPONSIBLERECOVERY
FOR PROSPERITY



CAPÍTULO 3

#RESPONSIBLERECOVERY FOR PROSPERITY

“Nos damos cuenta de que los retos más grandes y urgentes en el turismo hoy en día, tienen raíces colectivas. El individualismo es nuestro mayor reto”.

En 50 años la población humana se ha duplicado hasta llegar a 7,600 millones, la economía mundial se ha multiplicado casi por cuatro, mientras que el comercio global lo ha hecho por diez. El turismo ha transitado de 165 millones de turistas internacionales en 1970 a 1,500 millones de turistas internacionales en 2019. El crecimiento ha sido exponencial y hasta 2019 contribuía al 10.3% del PIB global con un valor anual de USD \$8.9 mil millones, generando 330 millones de empleos (uno de cada diez en el mundo).

En 2020, el turismo sufrió su peor año en la historia con una caída de 74% del turismo internacional, es decir un billón de viajeros internacionales que se quedaron en casa. Este colapso representa pérdidas de US \$1.3 trillones (11 veces más que la crisis del 2009) y por lo tanto, una pérdida de entre 100 y 120 millones de empleos en el mundo¹⁷.

¹⁷ <https://www.unwto.org/taxonomy/term/347>



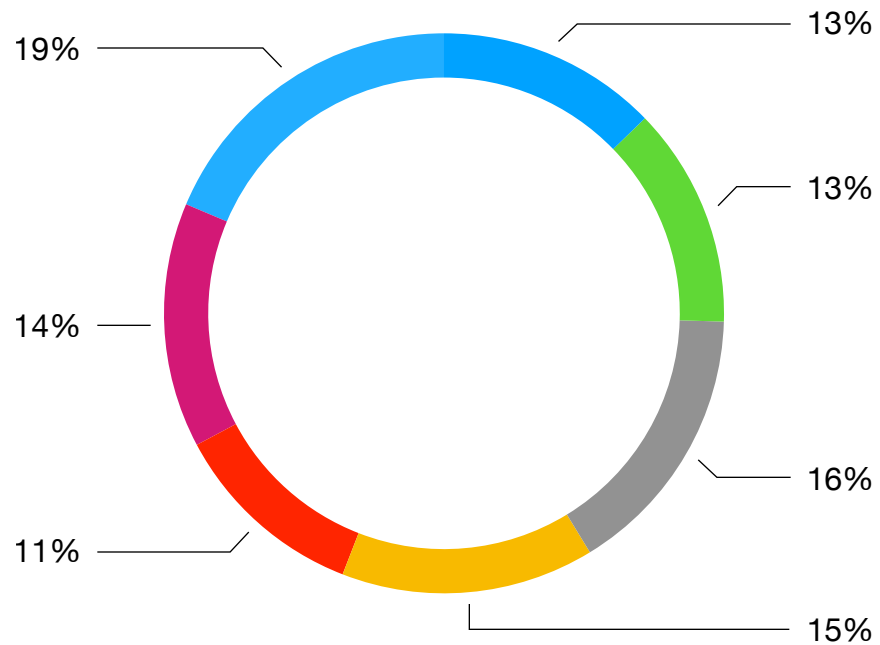
Esta situación ha revelado la importancia de las cadenas de valor locales y la necesidad de repensar cómo se producen y consumen los bienes y servicios, ambos elementos clave para una economía circular. Fortalecer economías circulares que aumenten la eficiencia de los recursos en la cadena de valor local es una de las grandes oportunidades para una recuperación responsable que aumente la resiliencia y sostenibilidad del sector.

También es claro que la gestión de esta crisis (y la preparación para las próximas) requiere una coordinación entre distintos niveles de gobierno, el sector privado, cooperación internacional y sociedad civil. Necesitamos aprovechar las lecciones aprendidas para mejorar la gobernanza y los mecanismos de financiamiento, inclusivos y transparentes, que aumenten la resiliencia y sostenibilidad del turismo.



“Aún no hemos logrado dar un mismo rumbo a los esfuerzos y recursos financieros limitados que se invierten en destinos emergentes para reactivar el turismo”.

A. ¿Dónde se están enfocando los esfuerzos de una recuperación responsable del turismo para la prosperidad?



- Transformación de cadenas de valor local
- Priorizar la integración de alimentos con prácticas más sustentables
- Reducir el consumo de plásticos al mínimo.
- Medir impactos del turismo más allá de lo económico
- Generar mecanismos financieros para apoyar la sustentabilidad de las empresas y destinos
- Consolidar alianzas para la implementación de una reactivación responsable del turismo
- Comunicación y coordinación con otros aliados clave

Figura 7. Principales esfuerzos para una recuperación responsable del turismo en el área de economía circular, gobernanza y financiamiento.

B. ¿Dónde están los mayores retos para una recuperación responsable del turismo para la prosperidad?

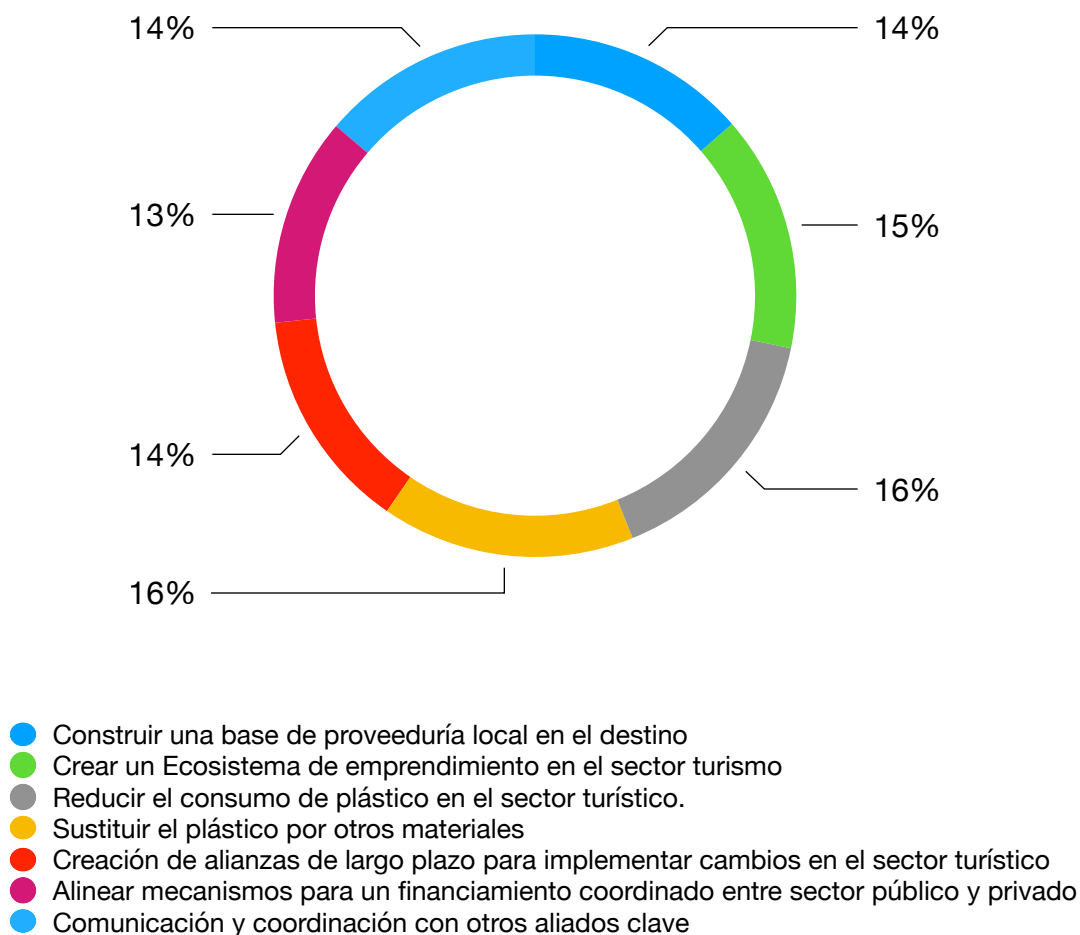


Figura 8. Principales retos para implementar acciones para una recuperación responsable del turismo en el área de economía circular, gobernanza y financiamiento.



- En cuanto a economías circulares, los esfuerzos principalmente están enfocados en minimizar, reciclar o sustituir los plásticos.
- También se ven indicios de integración de indicadores que vayan más allá del valor económico del turismo, midiendo indicadores de medios de vida, de biodiversidad, o cambio climático.
- Una de las acciones que tiene menor participación es la construcción de mecanismos financieros que contribuyan a la sustentabilidad de las empresas y destinos turísticos.
- Si bien la reducción del plástico es en donde hay mayores esfuerzos, es notable que también es en donde hay mayores retos. No ha sido sencillo minimizar o sustituir este elemento tan integrado en las cadenas de suministro en los destinos turísticos, y menos aún a partir de los protocolos de bioseguridad actuales.
- Por otro lado, para favorecer la inclusión de micro, pequeñas y medianas empresas se requiere que estas estén preparadas para integrarse a las dinámicas del mercado turístico. Por lo tanto, se percibe como un reto el fortalecimiento de ecosistemas para fomentar emprendimientos turísticos que favorezcan la inclusión de jóvenes, mujeres, pueblos originarios y grupos vulnerables.



C. Líneas de Acción de una Recuperación Responsable para la Prosperidad

13. Invertir en transformación de las cadenas de valor del turismo.

La economía circular en el turismo promueve la innovación, la creación de nuevos modelos de negocio sostenibles, el valor añadido para los clientes y el desarrollo económico local. Uso eficiente de energía y agua son clave para el sector.

14. Priorizar alimentos sostenibles.

Compras sostenibles de alimentos (local, orgánico, compras colectivas, compra de excedentes) y la gestión y reducción de desperdicios de alimentos en el turismo, tiene el potencial de reducir costos, mejorar eficiencia, minimizar emisiones de CO₂ y aportar a la recuperación de pequeñas y medianas empresas.

15. Circularidad de plásticos en el turismo.

Eliminar plásticos innecesarios, integrar plásticos reciclables, compostables y aumentar el reciclaje del plástico es clave para aumentar la circularidad del plástico en el turismo. Con ello se contribuye a disminuir la basura marina, preservar los atractivos naturales y generar colaboración para la gestión de residuos en el destino que al mismo tiempo promueve la salud de las personas locales.

16. Medir más allá de lo económico.

Es crucial generar datos constantes y oportunos que nos hablen más allá de lo económico para tomar decisiones con enfoque integral y de sustentabilidad. Se requiere integrar factores alineados a distribución económica, medios de vida locales, cambio climático, biodiversidad, para que estén integrados en la gestión del destino. Las tecnologías digitales son indispensables para ello.

17. Alinear fondos de recuperación hacia un mejor turismo.

Se necesitan soluciones financieras innovadoras y enfoques mixtos público-privados para que el impulso de una recuperación responsable del sector, además de resolver necesidades de corto plazo como la supervivencia de las empresas, retención de empleo y reinicio de operaciones, integre visión de largo plazo como protección de la biodiversidad, adaptación al cambio climático para que además de impulsar la economía con empleos verdes, transforman paradigmas para un mejor turismo.

18. Consolidar alianzas para la implementación.

La recuperación responsable del turismo hacia modelos que transiten a la sustentabilidad dependen directamente de la solidez de las alianzas entre sector público, privado y social a lo largo de su cadena de valor en los destinos. Será prioritario generar estas alianzas con enfoque de inclusión y género para su eficiencia en el largo plazo.

D. Experiencias de Recuperación Responsable del Turismo para la Prosperidad

Organización Mundial del Turismo: iniciativa mundial sobre turismo y plásticos.



La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos está dirigida por el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización Mundial del Turismo, en colaboración con la Fundación

Ellen MacArthur. La Iniciativa se ha desarrollado en el marco del Programa de Turismo Sostenible de One Planet.

La Iniciativa Mundial sobre Turismo y Plásticos aspira a articular, apoyar y escalar la acción de los agentes turísticos y está creando una alianza mundial para luchar contra la contaminación de los plásticos. La Iniciativa pide a las organizaciones turísticas que se comprometan a implementar un conjunto de medidas concretas y factibles de aquí a 2025:

- Eliminar envoltorios y artículos de plástico problemáticos o innecesarios para 2025.
- Tomar medidas para pasar de modelos de un solo uso a modelos de reutilización o alternativas reutilizables para 2025.
- Comprometer a la cadena de valor para que consiga que el 100% de los envoltorios de plástico sean reutilizables, reciclables o compostables.
- Tomar medidas para incrementar la cantidad de contenido reciclado en todos los envoltorios y artículos de plástico utilizados.
- Comprometerse a colaborar y a invertir para incrementar los índices de reciclaje y compostaje para los plásticos.
- Informar públicamente todos los años sobre los progresos realizados para alcanzar estos objetivos.


Organización Mundial del Turismo: start up competition.



Con el objetivo de fomentar la innovación y el emprendimiento, desde el año 2018 la Organización Mundial del Turismo promueve concursos de innovación en turismo; la OMT busca proyectos disruptivos que están cambiando la manera en que las personas viajan y la forma en cómo se contribuye desde el sector a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

Proveen una gran plataforma para escalar ideas y reunir al ecosistema de innovación turística extendido: gobiernos, , startups, instituciones, centros educativos, empresas e inversionistas. El apoyo a los participantes y ganadores se da a través de mentoring, exposición del proyecto en el sector turístico y apoyo para lograr inversiones

A la fecha se han realizado siete eventos con cientos de participantes de todas partes del mundo.

A silhouette of a person standing on a dark surface, with their arms raised in a gesture of triumph or freedom. The background is a vibrant sunset sky with warm orange and yellow tones. The person is wearing a dark jacket and pants. The text is overlaid on the person's torso and arms.

**DECÁLOGO PARA LA
RECUPERACIÓN RESPONSABLE
DEL TURISMO SUSTENTABLE
EN MÉXICO Y
LATINOAMÉRICA**

CAPÍTULO 4

DECÁLOGO PARA LA RECUPERACIÓN RESPONSABLE DEL TURISMO SUSTENTABLE EN MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Ya hemos comentado con anterioridad que el Sustainable & Social Tourism Summit se ha vuelto un referente de unión del sector, pero también de propuestas de cambio.

En un contexto como en el que nos encontramos, y derivado de la participación activa de personas y aliados que juntos hemos repensado el futuro del turismo, hacemos la propuesta del siguiente Decálogo, para ser adoptado y adaptado por el sector turístico de México y Latinoamérica y contribuir así a nuestra misión: un mejor turismo donde nadie se quede atrás.

1. Reimaginemos el turismo

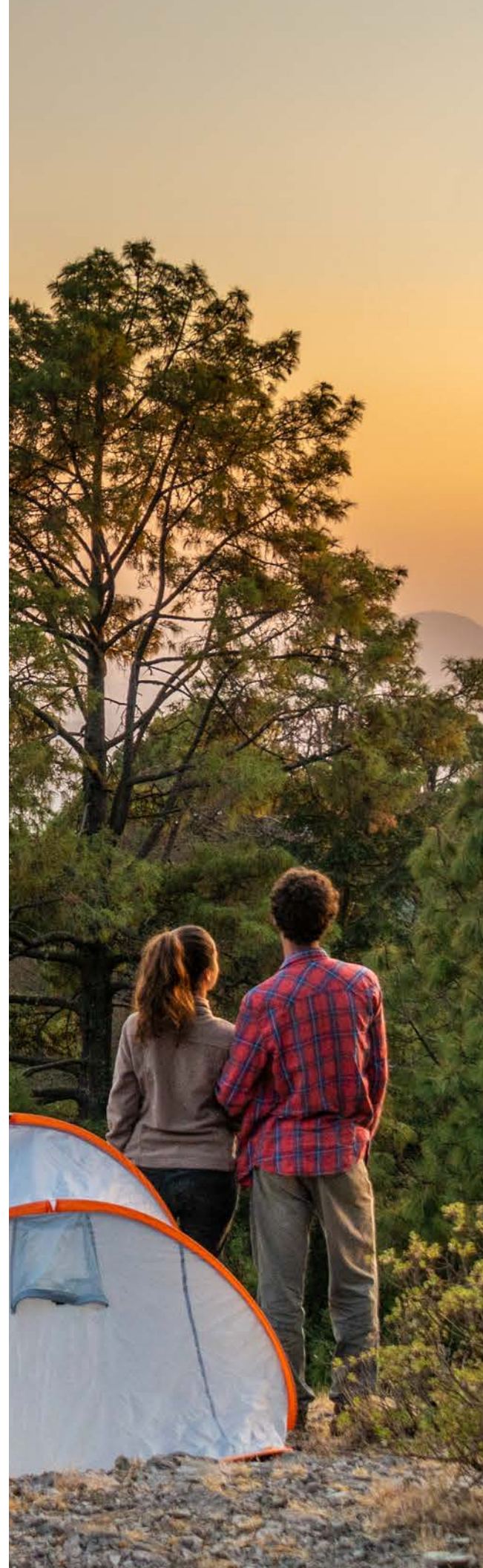
Hacer las cosas iguales nos traerá resultados muy similares a los de ahora; necesitamos un esfuerzo para ir “fuera de la caja” y nuevas soluciones a los retos actuales, y nuevas maneras de enfrentar los retos futuros.

2. Medir más allá de lo tradicional

Repensemos los objetivos que debe cumplir el turismo más allá de ingresos y número de visitantes, busquemos redefinir la lógica del éxito turístico para que contribuya al bienestar de las personas y del planeta. Es importante comenzar a medir y entender mejor temas como salud, biodiversidad y cambio climático para así estar preparados en caso de una próxima crisis.

3. Resolvamos los retos actuales con visión en el futuro

Sigamos construyendo la recuperación del turismo considerando los impactos inmediatos, pero sin dejar de considerar las metas a mediano y largo plazo, en especial la Agenda 2030.





4. Solucionemos problemas complejos de manera colectiva

Privilegiar en la recuperación una visión de destino, implementar acciones para cuidar los recursos comunes y considerar a todos los actores involucrados en la actividad turística y quienes reciben sus impactos será clave para generar soluciones.

5. Diversifiquemos para no morir

Apostar por una recuperación diversificada, tanto en experiencias turísticas, como de mercados objetivo, como de fuentes de inversión es clave para dar vida a los destinos en el futuro. Los modelos que tienen poca diversificación son altamente vulnerables.

6. Transitemos de lo lineal a lo circular

Desde empresas y gobiernos requerimos impulsar acciones urgentes para implementar prácticas de sustentabilidad y generar economías circulares a lo largo de la cadena de valor.

7. Fortalezcamos las cadenas locales

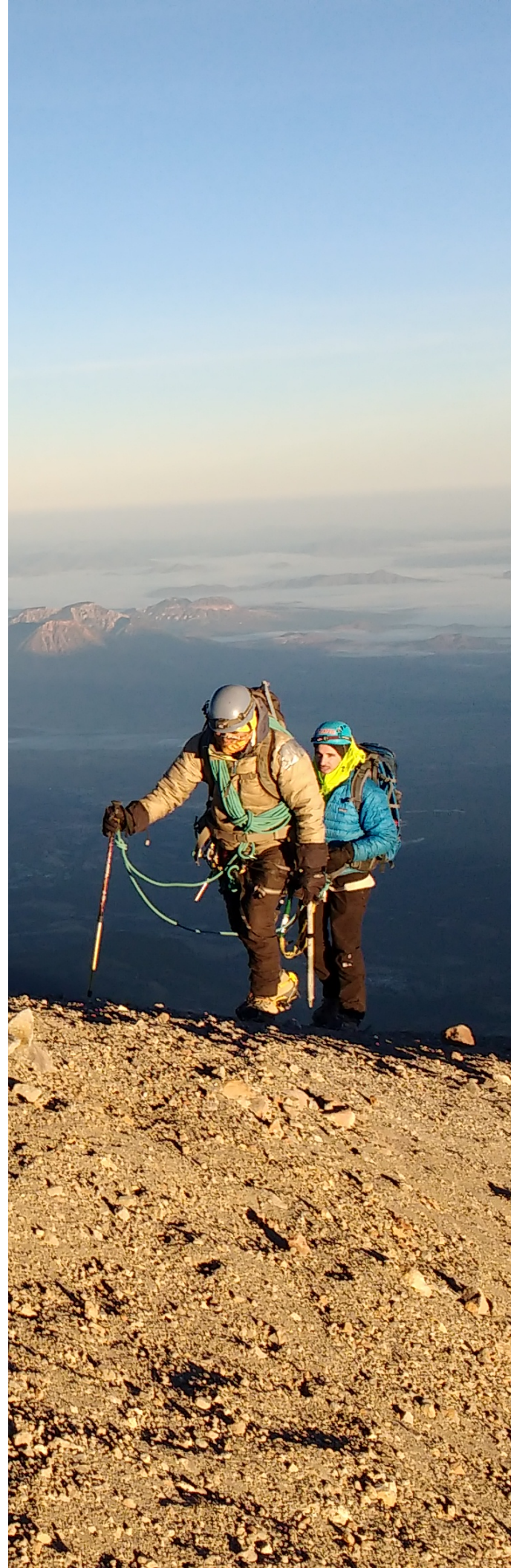
Incluir en los planes de recuperación un compromiso por un consumo responsable, de forma local dentro de lo que sea posible y con estándares de sustentabilidad verificables y comprobables.

8. Regeneremos a través del turismo

No es suficiente con prácticas sustentables, necesitamos innovar para regenerar sistemas naturales, sociales, económicos en el turismo. Necesitamos privilegiar soluciones innovadoras y colectivas para resolver los retos comunes, complejos y actuales como cambio climático, pérdida de Biodiversidad y pandemias.

9. Rediseñemos de condiciones laborales

Revisar con énfasis las condiciones laborales en el sector turístico local, y hacer las adecuaciones necesarias para asegurar trabajo digno, con perspectiva de género, inclusivo, accesible y justo.



10. Cambiemos de paradigma

No necesitamos construir un turismo próspero para que haya personas saludables que cuiden del planeta, necesitamos un planeta sano para que haya personas saludables que construyan un turismo próspero.



One planet
travel with care



SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT ^{T.M.}

