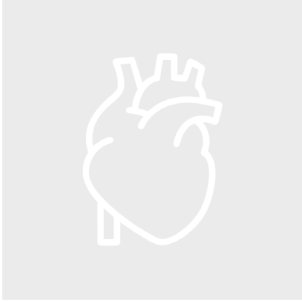
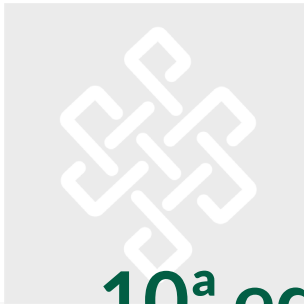




SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT®



10ª edición

SUSTAINABLE AND SOCIAL TOURISM
SUMMIT

30 de Agosto, 1 y 2 de Septiembre 2026
Ciudad de México.

¿Quiénes somos?

Somos una organización de la sociedad civil que promueve una cultura de la sostenibilidad, solidaridad y responsabilidad social en el turismo. Nuestro foro surge en 2017 como respuesta a la necesidad de un espacio permanente de encuentro e intercambio que promueva nuevos modelos de gestión, desarrollo y soluciones para un turismo más responsable

+390

Conferencistas

+370

Medios nacionales
e internacionales

Personas alcanzadas

+1.2m

en Facebook, Instagram,
X y LinkedIn

Asistentes profesionales

5,120

del más alto nivel

Publicaciones

1,830

en medios impresos
y digitales



50 PAÍSES



5 CONTINENTES



**12 ESTADOS DE
LA REPÚBLICA
MEXICANA**

Sustainable & Social Tourism Summit® es un evento con legado que contempla actividades fuera de programa para el sector turístico y para el público en general que incluye:

- Formación académica
- Actualización profesional
- Actividades culturales
- Compensación de huella de carbono

¡Únete a la comunidad que genera más conciencia en los sectores turístico y medio ambiental para construir un turismo más sostenible y social! Sé parte de la 10ª edición de Sustainable & Social Tourism Summit®.

Conviértete en nuestro aliado y conecta tu marca con el sector más comprometido con la sostenibilidad y la responsabilidad social turística en Iberoamérica

Nuestra 10ª edición es una oportunidad única para mostrar tus productos y servicios a líderes y tomadores de decisiones del sector turístico

Revisemos juntos las posibilidades de posicionarte como actor clave en esta tendencia mundial. Nuestros paquetes de alianza están diseñados para maximizar el impacto de tu marca en este público tan importante

¡Sé parte de la solución!

En 2026 celebraremos una década de logros en la construcción de un futuro del turismo más ético, inclusivo, consciente y responsable

Al ser nuestro aliado, tendrás gran visibilidad a través de:

- Exposición de marca durante el evento
- Presentación de tus productos y servicios
- Oportunidad para interactuar directamente con los asistentes
- Presencia ante una audiencia global mediante nuestras redes sociales
- Liderazgo de marca en sostenibilidad y responsabilidad social.

Como aliado, no solo promueves tu marca, también inviertes en la creación de un futuro más responsable para el turismo

¡Ayúdanos a construir un mejor turismo!

Para obtener más información sobre los paquetes de patrocinio y cómo puedes participar, ponte en contacto con nosotros



Maria Antonieta Ortiz
direccion@sustainablestourism.org
Whatsapp: +52 1 55 7470 7119



Patrocinio Platino

Inversión
\$39,000 USD

Diseñado para empresas u organizaciones que quieran posicionarse como líderes de opinión en sostenibilidad, turismo responsable, impacto social o innovación

Patrocinio de un panel

- Patrocinio de un panel de 45-60 min con especialistas sobre sostenibilidad-responsabilidad social-tecnologías-innovación o temas afines de acuerdo al tema rector de la 10ª edición del Summit
- Posibilidad de co-diseñar la temática junto con el comité del Summit

Presencia de marca DESTACADA ESPECIAL*

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado con el nombre en conversatorio y fotografías de los speakers
- Programa digital del Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (6)
- Página web, sección patrocinadores y aliados, y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (8 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- 6 exposiciones de video promocional / institucional de 60 segundos durante el evento, subtítulo
- Mención verbal de agradecimiento al término del espacio patrocinado
- 15 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU



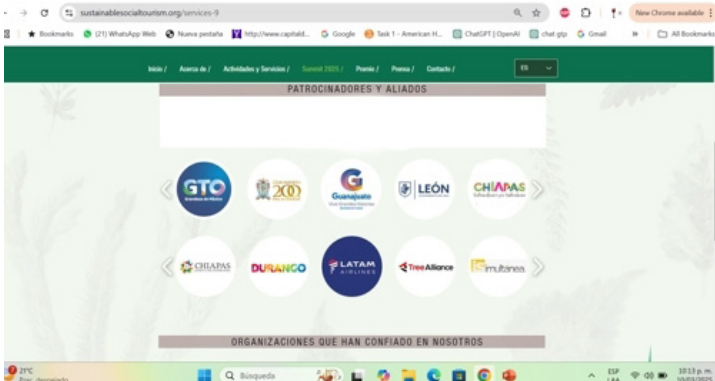
Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado con el nombre en conversatorio y fotografías de los speakers



Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit

Patrocinio Platino

Inversión
\$39,000 USD



Página web, sección patrocinadores y aliados



Loops continuos



Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos



Exposiciones de video promocional / institucional



Agradece a
nuestro patrocinador



7 1

Redes sociales oficiales antes y durante el evento



Back de marcas aliadas y patrocinadoras

*DESTACADA ESPECIAL: Inclusión del logo en tamaño grande compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados

Patrocinio Diamante

Inversión
\$22,700 USD

Diseñado para empresas u organizaciones que buscan un diálogo más cercano, reflexivo y de alto valor conceptual bajo la temática 10ª edición del Summit

- Patrocinio de un conversatorio de (30-40 min) con especialistas sobre sostenibilidad - responsabilidad social- tecnologías - innovación o temas afines de acuerdo al tema rector de la 10ª edición del Summit
- Posibilidad de co-diseñar la temática junto con el comité del Summit

Presencia de marca DESTACADA ESPECIAL*

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado con el nombre Conversatorio y fotografías de los speakers
- Programa digital del Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (5)
- Página web, sección patrocinadores y aliados, en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (7 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- 6 exposiciones de video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtulado
- Mención verbal de agradecimiento al término del espacio patrocinado
- 8 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU



Pantalla principal previo al inicio del evento

Patrocinio Diamante

Inversión
\$22,700 USD



Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit



Exposiciones de video promocional / institucional



Back de marcas aliadas



Mención verbal de agradecimiento al término del evento



Redes sociales oficiales antes y durante el evento



Pantalla principal del evento junto a otros patrocinadores.

***DESTACADA ESPECIAL:** Inclusión del logo en tamaño grande compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados

Patrocinio Oro

Inversión
\$16,250 USD

Diseñado para la asociación directa de la marca de empresas u organizaciones con un speaker de alto perfil

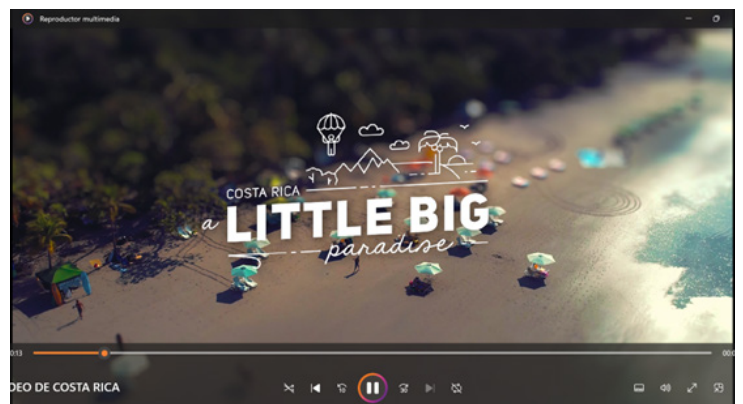
- Patrocinio de un speaker de alto perfil para que realice una conferencia magistral en el programa (30 min) sobre un tema de actualidad y de interés sobre la temática de la 10ª edición del Summit
- Posibilidad de co-diseñar el espacio y proponer al speaker junto con el comité del Summit

Presencia de marca DESTACADA ESPECIAL*

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado con el nombre Conversatorio y fotografías de los speakers
- Programa digital del Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (4)
- Página web, sección patrocinadores y aliados, y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (6 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- 4 exposiciones de video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtulado
- Mención verbal de agradecimiento al término del espacio patrocinado
- 6 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU



Back de marcas aliadas



Exposiciones de video promocional / institucional

Patrocinio Oro

Inversión
\$16,250 USD



Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit



Redes sociales oficiales antes y durante el evento



Mención verbal de agradecimiento al término del espacio patrocinado



Loops continuos durante el evento

*DESTACADA ESPECIAL: Inclusión del logo en tamaño grande compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados

Patrocinio Plata

(hasta 3 co-patrocinadores)

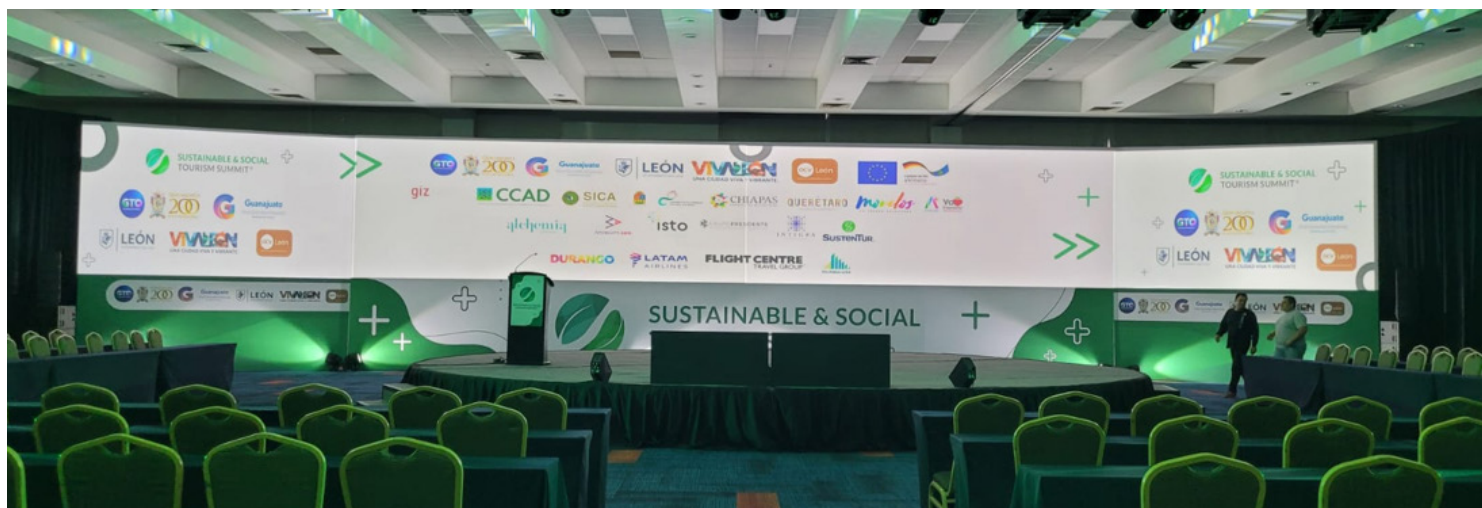
Inversión
\$9,750 USD

Diseñado para que empresas u organizaciones tengan un posicionamiento como marca líder en el eje temático patrocinado

- Co - patrocinio de un panel o conversatorio
- Posibilidad de co-diseñar el espacio y proponer al speaker junto con el comité del Summit

Presencia de marca DESTACADA NORMAL*

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado
- Programa digital del Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (2)
- Página web, sección patrocinadores y aliados, y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (4 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- 2 exposiciones de video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtulado
- Mención verbal de agradecimiento al término del espacio patrocinado
- 4 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU



Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado

Patrocinio Plata

(hasta 3 co-patrocinadores)

Inversión
\$9,750 USD

SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®



El evento de Turismo Sostenible y Socialmente Responsable más importante de Iberoamérica

20 al 23 de mayo 2025
San José, Costa Rica

especial
COSTA
RICA

Programa digital del Summit y en la plataforma de adquisición de accesos al Summit

Patrocinadores y aliados



Página web, sección patrocinadores y aliados



Mención verbal por el moderador al inicio o término del espacio patrocinado



Loops continuos durante el evento

*DESTACADA NORMAL: Inclusión del logo en tamaño grande compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados

Patrocinio especial del Premio al turismo sostenible y social de Iberoamérica

Inversión
\$13,000 USD

Diseñado para empresas u organizaciones, marcas y entidades que buscan asociar su imagen con la excelencia, la innovación y el impacto social y ambiental positivo, posicionándose como líderes estratégicos en la construcción de un turismo más justo, inclusivo y sostenible en Iberoamérica

Este patrocinio conecta directamente a la marca con historias de cambio real – proyectos, líderes y comunidades que están demostrando que un turismo con propósito es posible y transformador

<https://www.sustainablesocialtourism.org/premio>

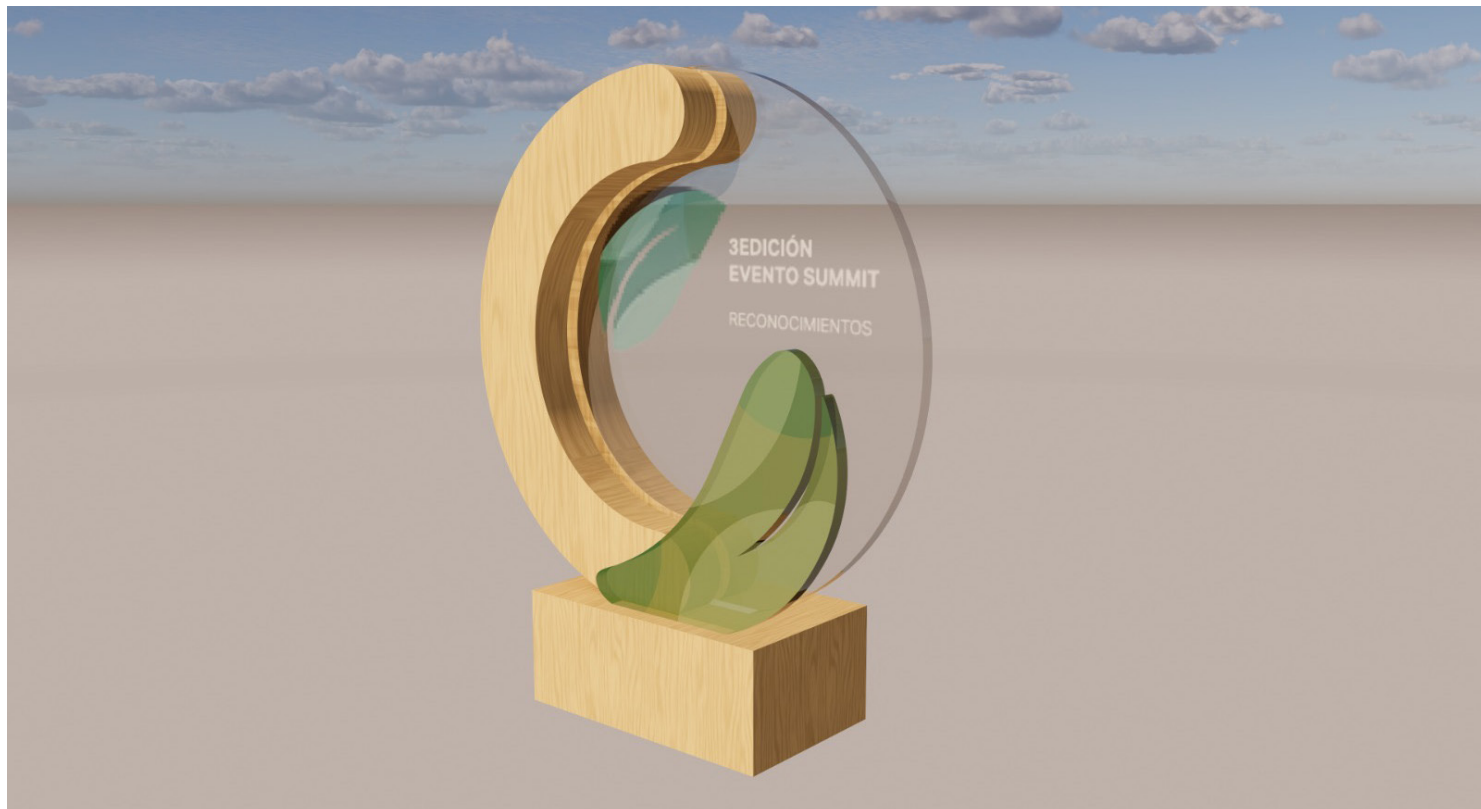
- Colaboración en el diseño del distintivo que se entregará a los galardonados (premiados)

Presencia de marca DESTACADA ESPECIAL*

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del Conversatorio de los galardonados
- Programa digital del Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (2)
- Página web, sección patrocinadores y aliados, y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (4 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- 2 Posteos especiales con presencia de marca e información de la empresa-organización patrocinadora (con información de sus actividades)
- 2 exposiciones de video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtítulo
- Mención verbal por el maestro de ceremonias o moderador al inicio o término del Conversatorio de los galardonados
- 2 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU

Patrocinio especial del Premio al turismo sostenible y social de Iberoamérica

**Inversión
\$13,000 USD**



Colaboración en el diseño del distintivo que se entregará a los galardonados (premiados)



***DESTACADA ESPECIAL:** Inclusión del logo en tamaño grande compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados

Patrocinio Comida Summit (Una comida)

Inversión
\$12,000 USD

La empresa u organización se posiciona como facilitadora de encuentros y experiencias con impacto, vinculando su imagen a un espacio de cercanía, interacción directa y alto valor relacional dentro del evento

- **Activación de marca en una comida oficial del Summit**

- Presentación del patrocinador en un espacio de 15 minutos para que un representante de la empresa u organización realice una presentación institucional relacionada con el turismo sostenible y social
- Inclusión de logo institucional en roll-ups y todos los materiales dispuestos en el salón o área de comida, previa revisión de los materiales (sostenibles)
- Inserción de 1 (una) pieza promocional (previa aprobación) en el kit de bienvenida o durante la comida

Presencia de marca NORMAL*

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado
- Programa digital del Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (2)
- Página web, sección patrocinadores y aliados, y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (2 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- Exposición de 1 video promocional / institucional de 30 segundos durante al evento, subtulado.
- 2 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU

Patrocinio Comida Summit (Una comida)

Inversión
\$12,000 USD



Logo institucional en salón o área de comida.



Pantalla principal del evento previo al conversatorio de los galardonados

***NORMAL:** Inclusión del logo en tamaño normal compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados

Patrocinio Servicio de Café

Inversión
\$6,000 USD

Espacio diseñado para que la marca se posicione como proveedora de bienestar y facilitadora de conexiones, asociando su imagen a una experiencia cotidiana, cercana y altamente valorada por los asistentes, reforzando la recordación de marca a lo largo de la jornada

- **Activación de marca en el servicio de café del Summit**
 - **Estación de café brandeada con logo institucional**
- Presencia de hasta dos banners y elementos decorativos con marca del patrocinador en el área de coffee break (puede incluir algún artículo promocional - servilletas - vasos - tazas - termos (de materiales reciclables), previa aprobación
 - Oportunidad de realizar una breve demostración o degustación de café sostenible (barista/tasting) durante los momentos de descanso, reforzando el valor de sostenibilidad
 - Distribución de un obsequio durante el coffee break (por ejemplo: tarjetas de recetas, muestras o gadgets (eco-amigables) o una (1) pieza promocional (previa aprobación) en el kit de bienvenida

Presencia de marca NORMAL*

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado
- Programa digital del Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (2)
- Página web, sección patrocinadores y aliados, y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (2 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- Exposición de 1 video promocional / institucional de 30 segundos durante al evento, subtítulo.
- 2 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU

Patrocinio Servicio de Café

Inversión
\$6,000 USD



Pantalla principal del evento previo al inicio del espacio patrocinado



Distribución de un obsequio durante el coffee break

***NORMAL:** Inclusión del logo en tamaño normal compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados

Patrocinio de Coctel de Bienvenida

Inversión
\$9,000 USD

- Espacio diseñado para que la marca de las empresas u organizaciones se posicionen como anfitriones del encuentro y facilitadora de conexiones, asociando su imagen con valores de hospitalidad, cercanía y construcción de comunidad dentro de un evento con propósito
- Encuentro para fomentar conversaciones cercanas, intercambio de ideas y generación de alianzas entre líderes, tomadores de decisión y actores clave del turismo sostenible y social
- **Activación de marca en el Coctel de Bienvenida:**
 - » Un brindis o mensaje institucional del patrocinador breve (máx. 2 minutos)
 - » Presencia hasta de tres banners y elementos decorativos con marca del patrocinador en el área del Coctel de bienvenida (puede incluir algún artículo promocional - servilletas - vasos- copas), previa aprobación
 - » Oportunidad de integrar alguna bebida elaborada de manera sostenible al coctel, previa autorización
 - » Distribución de un obsequio durante el coctel de bienvenida (por ejemplo, tarjetas de recetas, muestras o gadgets eco-amigables) o 1 (una) pieza promocional (previa aprobación) en el kit de bienvenida

Presencia de marca DESTACADA NORMAL*

- Pantalla principal del evento, previo al inicio del espacio patrocinado
- Programa digital del Summit
- Pantalla principal en conferencias de prensa y eventos de promoción del Summit
- Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento
- Loops continuos durante el evento (2)
- Página web, sección patrocinadores y aliados, y en la sección Programa
- Redes sociales oficiales antes y durante el evento (2 posteos, incluyendo uno de agradecimiento al término del evento)
- Exposición de 1 video promocional / institucional de 30 segundos durante el evento, subtulado
- 2 accesos al evento, incluyendo el curso para profesionales (4 horas), a cargo de CIFAL MÁLAGA - UNITAR, ONU

Patrocinio de Coctel de Bienvenida

Inversión
\$9,000 USD



Un brindis o mensaje institucional del patrocinador breve (máx. 2 minutos)



Logo institucional en los roll-ups



Back de marcas aliadas y patrocinadoras durante el evento

***NORMAL:** Inclusión del logo en tamaño normal compartida con otras marcas en los materiales del evento, mención junto con otras marcas en espacios de agradecimiento a patrocinadores y aliados

Notas:

- Todos los contenidos y materiales estarán sujetos a la curaduría del comité organizador del Summit.
- La participación de representantes de marca deberá alinearse los valores de sostenibilidad, ética y responsabilidad social.
- Cupo limitador por tipo de patrocinio

Maria Antonieta Ortiz
direccion@sustainablesocialtourism.org
Whatsapp: +52 1 55 7470 7119



**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**