

Ciudad de México a 22 de julio de 2026.

- La Ciudad de México será sede de la 10ª edición del Sustainable & Social Tourism Summit®, el principal encuentro iberoamericano de turismo sostenible
- Del 31 de agosto al 2 de septiembre, la capital del país reunirá a líderes nacionales e internacionales para analizar el futuro del turismo bajo el lema "Tecnología, innovación, IA y sostenibilidad".

Ciudad de México, 22 julio de 2026.- La Ciudad de México será la sede de la 10ª edición del Sustainable & Social Tourism Summit®, el evento más importante de Iberoamérica especializado en turismo sostenible y responsabilidad social se llevará a cabo del 31 de agosto al 2 de septiembre de 2026 en el Hotel Camino Real Polanco.

Fernando Mandri, Presidente del Summit, comentó que, en esta edición conmemorativa, el Summit celebra **diez años impulsando el diálogo, la innovación y la colaboración** entre gobiernos, organismos nacionales e internacionales, empresas, y organizaciones de la sociedad civil para construir un turismo que genere prosperidad económica, bienestar social y conservación del patrimonio natural y cultural.

Indicó que, por primera ocasión, la Ciudad de México albergará este encuentro de carácter internacional, consolidándose como un referente para el intercambio de experiencias y buenas prácticas que contribuirán a fortalecer la competitividad y la sostenibilidad de los destinos turísticos y de las empresas.

Comentó que este año el Summit tiene como lema "**Tecnología, innovación, IA y sostenibilidad**", y que el programa reunirá a especialistas de México, Estados Unidos, Brasil, Costa Rica, España, representantes de organismos nacionales e internacionales, gobiernos, empresarios, quienes compartirán experiencias y soluciones sobre los principales desafíos que enfrenta el sector turístico.

Enfatizó que entre los conferencistas internacionales confirmados destacan:

- **Céline Cousteau (Estados Unidos)**, defensora ambiental, documentalista y conferencista internacional, quien presentará la conferencia magistral.
- **Rob Holmes, fundador de GLP Films (Estados Unidos)**, reconocido por su trabajo en comunicación y sostenibilidad.
- **Bruno Wendling**, Director-Presidente de la **Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul (FUNDTUR)**, Brasil.
- **Jordi Tresserras**, especialista de la UNESCO.
- **Francisco Pastor**, de **CIFAL Málaga-UNITAR ONU**, quien impartirá el curso especializado "**Turismo comunitario como motor de desarrollo sostenible**".
- **Óscar Rueda**, representante del Banco de Desarrollo de América Latina y el Caribe (CAF).
- **Alberto López**, Presidente ISTO Américas.
- **Diego Halffter**, fundador y CEO de NYVIA.

Asimismo, resaltó que este año participarán representantes de organismos de turismo de la Ciudad de México, Chihuahua, Chiapas, Morelos, destacados especialistas y líderes del sector turístico nacional, quienes compartirán experiencias sobre innovación, inteligencia artificial, turismo comunitario, sostenibilidad, gobernanza, inclusión y desarrollo de destinos.

Comentó que, durante tres días, el programa incluirá conferencias magistrales, paneles y conversatorios de discusión, talleres especializados, presentaciones institucionales y la entrega de la **5ª edición del Premio al Turismo Sostenible y Social en Iberoamérica**, reconocimiento que distingue iniciativas ejemplares que contribuyen al desarrollo sostenible del turismo en la región.



Subrayó que la realización de esta edición del Summit en la Ciudad de México es posible gracias al respaldo del **Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México**, aliado estratégico y ciudad sede, reafirmando el compromiso de la capital con un modelo de desarrollo turístico más sostenible, innovador, incluyente y competitivo.

Adicionalmente, **Fernando Mandri** agradeció el apoyo y la participación en la 10ª edición del Summit a la Secretaría de turismo de Chiapas, ¡al Fideicomiso de promoción turística Ah Chihuahua!, a la Secretaría de turismo de Morelos, al Municipio de Irapuato, al Instituto Costarricense de Turismo (ICT), Mobility ADO, Grupo Brisas, Nyvia, por mencionar algunos aliados de esta edición.

Sergio Rodríguez, Miembro del Consejo de Administración de la Organización Internacional de Turismo Social ISTO y expresidente de ISTO Sección Américas, mencionó que el turismo funge como herramienta social y ciudadana, porque más allá de verlo como una actividad económica para la generación de empleos y divisas, se deben atender sus aspectos ambientales y sociales. Asimismo, el turismo puede ser un medio para un comportamiento responsable con las comunidades receptoras para generar una convivencia armónica.

Asimismo, comentó que la sostenibilidad no es una simple tendencia o moda, sino una realidad concreta que requiere acciones inmediatas, lo cual invita a quienes trabajan en el turismo (agencias, hoteles, guías, transportistas) son un referente para la sociedad y tienen un gran poder para movilizar conciencias e influir de forma positiva. Indicó que el Summit se consolida como el foro más relevante en Iberoamérica para reflexionar sobre estas problemáticas y aprender de las experiencias de otros países como Brasil, España, Canadá, Colombia, Costa Rica, por mencionar algunos casos.

Jaime Rascón, Director de Promoción del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México destacó que la Ciudad de México fortalece su liderazgo en sustentabilidad, responsabilidad ambiental y proyección turística, mediante iniciativas de electromovilidad y transporte público sostenible. Asimismo, por su capacidad para albergar eventos de gran alcance como el Mundial de fútbol, la Fórmula 1, el Día de Muertos y conciertos internacionales. Puntualizó que el turismo de reuniones se mantiene como un sector estratégico por su alta derrama económica, mientras que la colaboración entre gobierno, sociedad civil y sector empresarial resulta clave para consolidar un desarrollo sustentable y competitivo.

Omar Monroy, Director de Congresos y Convenciones del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, destacó la realización de proyectos de saneamiento ambiental, recuperación urbana e infraestructura sustentable en zonas como Chapultepec y Santa Fe, incluyendo la limpieza de ríos y cauces, recuperación de manantiales, transformación de espacios abandonados en parques, obras de reutilización de agua, impulso a la movilidad eléctrica, mejora de la conectividad peatonal, uso de materiales sostenibles, así como acciones para optimizar el agua y preservar museos emblemáticos; aunque se reconoció la necesidad de difundir mejor estos avances para que la ciudadanía los conozca y aproveche.

¡Síguenos en nuestras redes sociales!
<https://linktr.ee/sustainablesocialsummit>

Para más información favor de contactar a:
Patricia Díaz patricia@sustaniablesocialtourism.org ó al 55 5106 5541

Sustainable & Social Tourism Summit ® es considerado el evento de turismo sustentable y socialmente responsable más importante de Iberoamérica. Con una década de trayectoria, se ha consolidado como una plataforma internacional para el intercambio de conocimiento, la generación de alianzas y la promoción de acciones que contribuyen al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a través del turismo.

