



**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**

COMUNICADO DE PRENSA

Ciudad de México, 31 de agosto de 2026

**Inicia en la Ciudad de México la 10ª edición de
Sustainable & Social Tourism Summit**

El encuentro iberoamericano reúne a líderes, especialistas, empresas, gobiernos y organizaciones para analizar cómo la tecnología, la innovación y la inteligencia artificial pueden acelerar la transformación sostenible del turismo

Con un llamado a pasar de las ideas a la acción y a construir un turismo capaz de generar beneficios ambientales, sociales y económicos, inició este lunes en la Ciudad de México la **10ª edición del Sustainable & Social Tourism Summit**, uno de los principales espacios de encuentro y reflexión sobre turismo sostenible y social en Iberoamérica.

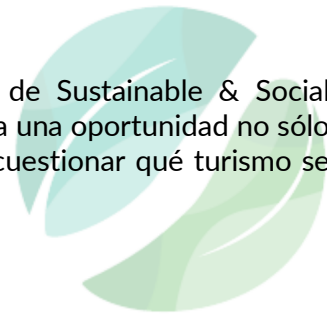
Bajo el lema **“Tecnología, Innovación, AI y sostenibilidad”**, el Summit se desarrolla del **31 de agosto al 2 de septiembre en el Hotel Camino Real Polanco**, con la participación de representantes del sector turístico, gobiernos, empresas, organizaciones sociales, academia y especialistas nacionales e internacionales.

La ceremonia inaugural marcó el inicio de tres días de actividades en los que se abordarán algunos de los principales retos y oportunidades que enfrenta actualmente la industria turística: la incorporación responsable de nuevas tecnologías, el impacto de la inteligencia artificial, la innovación en los destinos, el turismo comunitario, el financiamiento para proyectos sostenibles, la inclusión social y la necesidad de avanzar hacia modelos turísticos regenerativos.

Durante la inauguración estuvieron presentes **Josefina Rodríguez Zamora**, secretaria de Turismo del Gobierno de México, **Carlos Martínez**, Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México, **Francisco Chahuán**, embajador de Chile en México, **Ligia Miranda Ponce**, Secretaria Ejecutiva de SITCA, **Alberto López**, Presidente de ISTO, y otras personalidades además de autoridades turísticas estatales, empresarios, hoteleros, académicos, especialistas, asociaciones de turismo, patrocinadores, aliados y medios de comunicación.

“No confundamos crecimiento turístico con desarrollo turístico”

En su mensaje inaugural, **Fernando Mandri Bellot**, presidente de Sustainable & Social Tourism Summit, destacó que llegar a la décima edición representa una oportunidad no sólo para mirar los diez años de trayectoria del encuentro, sino para cuestionar qué turismo se quiere construir durante la próxima década.



www.sustainablesocialtourism.org/



SustainableSocialSummit



¡Si, valió la pena! expreso con gran entusiasmo Mandri Bellot, y señaló que, aunque hace diez años la sostenibilidad era considerada por algunos actores como un tema complementario dentro de la actividad turística, hoy debe entenderse como parte fundamental del futuro del sector.

“Hoy sabemos que estábamos hablando del futuro mismo del turismo, ese futuro ya llegó.”

Frente a los desafíos que enfrenta actualmente el sector, entre ellos la emergencia climática, el estrés hídrico, la pérdida de biodiversidad, la desigualdad, los conflictos por el territorio y la saturación de algunos destinos, el presidente del Summit planteó la necesidad de revisar la manera en que se mide el éxito turístico.

“No confundamos crecimiento turístico con desarrollo turístico. No son lo mismo.”

La décima edición representa además un momento significativo para el Summit, que desde 2017 se realiza anualmente como un espacio para conectar a líderes, empresas, comunidades y gobiernos alrededor de soluciones que permitan transformar al turismo en una fuerza de impacto positivo. A lo largo de sus ediciones, el encuentro ha construido una comunidad internacional de profesionales vinculados con la sostenibilidad turística y ha impulsado alianzas y proyectos en México y otros países de Iberoamérica.

El Summit plantea así una conversación que va más allá de incorporar tecnología por sí misma: el reto es determinar **cómo utilizar la innovación para cerrar brechas, mejorar la gestión turística, fortalecer a las comunidades y generar un impacto positivo en los territorios.**

El programa técnico contempla conferencias, paneles, presentaciones, talleres y espacios de networking con especialistas de México y otros países.

La Secretaria de Turismo Federal, **Josefina Gutiérrez Zamora**, dio el banderazo inicial de los trabajos de esta 10ª edición, y expresó su deseo de éxito a todos los participantes, panelistas, talleristas y participantes de esta edición. Comentó que la Ciudad de México ya cuenta con un decálogo de Sostenibilidad, "Mundial Verde: con Juego Limpio, el Planeta Gana", el cual cuenta con 10 ejes:

Cero plásticos de un solo uso, Movilidad sustentable y limpia, Trabajo remoto (Home office), Gestión y economía circular, Consumo local y rural, Rutas agroturísticas, Embellecimiento con flores locales, Captación de agua y energías limpias, Protección del suelo de conservación, Cultura y legado ambiental,

Asimismo, **Carlos Martrínez, Director General del Fondo Mixto de Promoción Turística de la Ciudad de México**, dio un mensaje de apoyo a esta edición del Summit, y agradeció la oportunidad de ser sede de este importante evento de sostenibilidad.





Entre las participaciones previstas destacan **Rob Holmes**, de GLP Films, con la conferencia “*Nuevas narrativas para un turismo diferente*”; **Oscar Rueda**, del Banco de Desarrollo de América Latina CAF, quien abordará el financiamiento al turismo sostenible y regenerativo;

Jordi Tresserras, de la UNESCO, con la conferencia “*Turismo comunitario 3.0: desafíos y realidades de la innovación digital en Iberoamérica*”; así como representantes del sector empresarial y organismos especializados que participarán en la conversación sobre innovación y sostenibilidad.

También se analizará la relación entre tecnología y desarrollo turístico desde diferentes perspectivas, incluyendo la política pública, la gestión de destinos, el financiamiento y la participación de las comunidades.

Reconocimiento a las iniciativas que están transformando el turismo

La ceremonia inaugural fue también, el escenario de la entrega del **Premio al Turismo Sostenible y Social en Iberoamérica**, que este año llega a su 5a edición y reconoce iniciativas desarrolladas por empresas, organizaciones sociales, gobiernos, emprendimientos, academia y organismos de gestión de destinos.

Este año el premio incorporó una nueva categoría dedicada a **Destinos Turísticos**, reconociendo la creciente necesidad de trabajar la sostenibilidad desde una perspectiva integral y colectiva. Adicionalmente, a las categorías de **Sector Público, Grandes Empresas, Sociedad Civil, Investigación Académica, Micro, Pequeñas y Medianas Empresas Privadas o Comunitarias y Emprendedores**, dirigidas a diferentes actores del ecosistema turístico.

A través de este reconocimiento, se busca visibilizar proyectos que demuestran resultados concretos en ámbitos como conservación, restauración de ecosistemas, inclusión, accesibilidad, desarrollo comunitario, innovación, adaptación al cambio climático, economía circular, responsabilidad social y fortalecimiento de los destinos.

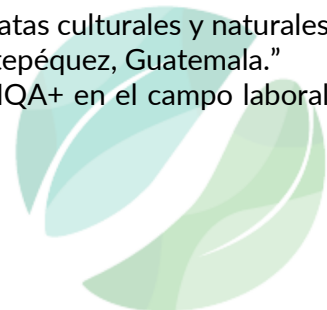
En esta 5a edición fueron reconocidos:

Categoría Investigación Académica

- “Propuesta para el desarrollo del producto turístico: Caminatas culturales y naturales en Aldea San Juan de Obispo, La Antigua Guatemala, Sacatepéquez, Guatemala.”
- “Turismo inclusivo: La experiencia de la comunidad LGBTIQ+ en el campo laboral del sector hotelero de Mazatlán, Sinaloa, México.”

Categoría Sociedad Civil

- Eco-ruta tortuga, turismo que cuida, Veraguas, Panamá.





SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT®

Categoría Micro, Pequeñas y Medianas Empresas privadas y/o comunitarias y emprendedores

- Las Estacas: Turismo de restauración para la conservación del sistema hidrológico y el patrimonio biocultural de Tlaltizapán, Morelos, México.

Categoría Grandes Empresas

- Restauración integral de arrecifes coralinos en el Hotel Presidente InterContinental Cozumel, Quintana Roo, México.

Categoría Sector Público

- Programa Estratégico Nacional Transforma Turismo, Santiago de Chile, Chile.

Categoría Destinos

- Arenal, Fortuna, Costa Rica.

Las iniciativas galardonadas muestran aspectos referentes a la sostenibilidad turística, tales como: la conservación, restauración de ecosistemas, patrimonio biocultural, inclusión, investigación, turismo comunitario, innovación en productos turísticos y las políticas públicas para transformar destinos.

El Premio se ha consolidado como una plataforma para identificar, así como dar visibilidad a propuestas que están demostrando que la sostenibilidad puede convertirse en una herramienta de competitividad, conservación y desarrollo social para los actores turísticos.

Después de la inauguración, el Summit continuará este **1º de septiembre** con una jornada dedicada a analizar los cambios que ha experimentado el sector durante los últimos diez años y los desafíos que vienen para la siguiente década.

SOBRE SUSTAINABLE & SOCIAL TOURISM SUMMIT

El **Sustainable & Social Tourism Summit®** es un espacio que conecta a líderes, empresas, comunidades y gobiernos para transformar el turismo en una fuerza de impacto positivo. Desde 2017 realiza anualmente su encuentro internacional, en el que durante tres días se desarrollan conferencias, paneles, talleres, cursos de capacitación y espacios de networking alrededor de los principales desafíos de la sostenibilidad turística.

La **10ª edición** se lleva a cabo del **31 de agosto al 2 de septiembre de 2026** en el **Hotel Camino Real Polanco, Ciudad de México**, bajo el eje *"Tecnología, Innovación, AI y sostenibilidad"*.

Para más información:

Patricia Díaz: patricia@sustainablesocialtourism.org

