



COMUNICADO DE PRENSA

Ciudad de México a 2 de septiembre 2026.

- **Sustainable & Social Tourism Summit cierra su décima edición como referente del turismo sostenible**

Después de tres días de conferencias, paneles, intercambio de experiencias y generación de alianzas, concluyó en la Ciudad de México la 10ª edición de Sustainable & Social Tourism Summit, consolidándose como un espacio de referencia para el diálogo, la colaboración y la construcción de soluciones en torno al turismo sostenible y social.

La 10ª edición del SUMMIT reunió a más de 323 participantes provenientes de 21 países como; de Alemania, Argentina, Belice, Brasil, Canadá, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, España, Estados Unidos, Guatemala, Honduras, Italia, Nicaragua, Panamá, Perú, República Dominicana, Uruguay y Venezuela, y 24 estados de México como: Chihuahua, Oaxaca, Tamaulipas, Baja California, Sinaloa, Chiapas, Morelos, Tlaxcala, Irapuato, Querétaro, Estado de México, Hidalgo, Michoacán, Quintana Roo, Puebla, Nuevo León, Veracruz, Yucatán, Jalisco, Ciudad de México y otros, fortaleciendo su papel como punto de encuentro entre autoridades, empresarios, hoteleros, académicos, especialistas, organizaciones, comunidades y otros actores vinculados con la actividad turística.

Bajo el lema **“Tecnología, Innovación, AI y sostenibilidad”**, el Summit puso sobre la mesa algunos de los principales desafíos que enfrenta el turismo en el presente y, al mismo tiempo, abrió la conversación sobre las decisiones que deberán tomarse para construir el turismo de los próximos años. 10 años transformando la conversación sobre turismo sostenible

La 10ª edición tuvo un significado especial al marcar 10 años de historia del Sustainable & Social Tourism Summit, una década en la que la conversación sobre sostenibilidad turística ha evolucionado y en la que el encuentro ha construido una comunidad integrada por personas y organizaciones que comparten la visión de que el turismo puede ser una fuerza de transformación positiva.

El Summit abordó los desafíos de la gestión de destinos y la sostenibilidad desde distintas perspectivas, con la participación de **Bruno Wendling, de la Fundação de Turismo de Mato Grosso do Sul**, quien presentó el caso de Bonito, Brasil, hasta la sostenibilidad del sector hotelero, el turismo rural comunitario, la conservación





**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**

ambiental y el uso de la inteligencia artificial para transformar las experiencias turísticas.

Tuvimos la presentación de Gonzalo Guerrero, Director General de Sustentabilidad del Centro de Educación Ambiental, quien presentó sus actividades y acciones, cultura y tradiciones, así como sus productos de casa. Irapuato impulsa su desarrollo sostenible a través de estrategias de economía circular, planeación urbana a largo plazo y gestión ambiental. El municipio busca mejorar la calidad de vida y proteger el entorno natural. Reciclaje, aire limpio, son algunos de los programas que desarrollan por un **"Irapuato Sustentable"**

Eventos como herramienta turística de conservación ambiental: **La Huella que elegimos dejar**, fue el tema que presentó Francisco Moreno Villafuerte, Director de Turismo Municipal de Ciudad Juárez, **Chihuahua**.

Posteriormente **el estado de Morelos** presentó Morelos hacia un turismo sostenible, por parte de Daniel Altafi, Secretario de Turismo del estado, acompañado de María Fernanda Gaxiola Camacho, Subsecretaria de Turismo, Margarita Torres Aragón, Artesana de Hueyapan, Morelos y Enrique González, Gerente de Sustentabilidad e Infraestructura del Parque Las Estacas.

Tuvimos la firma de Declaración de Glasgow sobre la acción Climática en Turismo. Asimismo, participamos en la certificación de Bandera Azul.

El programa cerró con la conferencia magistral "Hacia dónde vamos: un nuevo turismo para un nuevo mundo", impartida por **Céline Cousteau**, reconocida defensora del medio ambiente, cineasta y exploradora, quien invitó a reflexionar sobre el futuro del turismo y la relación entre conservación, comunidades y desarrollo.

Durante la **ceremonia de clausura**, Fernando Mandri Bellot, presidente del Sustainable & Social Tourism Summit, destacó que llegar a este aniversario representa una oportunidad para reconocer todo lo construido, pero también para mirar hacia adelante.

"Mirar todo lo construido juntos emociona: personas, ideas, alianzas y una comunidad que no ha dejado de crecer." Mandri Bellot subrayó que, a lo largo de estos diez años, el Summit ha acumulado conversaciones, aprendizajes, contactos y nuevas preguntas, pero sobre todo una certeza: el turismo en que seguir cambiando. "Ya no basta hablar de sostenibilidad: debemos demostrarla con decisiones, acciones y resultados."



www.sustainablesocialtourism.org/



SustainableSocialSummit



**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**

Esta evolución refleja también el crecimiento de la propia conversación turística. Lo que hace una década podía considerarse un tema complementario, hoy forma parte de las decisiones estratégicas que deben tomar des nos, empresas, gobiernos y

comunidades frente a deseamos como el cambio climático, la presión sobre los recursos naturales, la transformación tecnológica y las nuevas exceptivas de los viajeros.

En su mensaje de cierre, Mandri Bellot destacó que detrás de cada destino existen personas, historias, identidad y territorio, por lo que cualquier modelo turístico debe preguntarse si realmente está contribuyendo a mejorar la vida de quienes habitan esos lugares.

Esta visión estuvo presente en las diferentes conversaciones del Summit, desde el turismo comunitario y la conservación hasta la innovación digital y la inteligencia artificial, demostrando que la sostenibilidad turística no puede abordarse desde una sola perspectiva.

El futuro del turismo ya está aquí. Uno de los grandes temas de la décima edición fue la transformación que está viviendo el sector como consecuencia de la tecnología, la inteligencia artificial, el cambio climático y la evolución de los viajeros. Durante años, el sector habló del “turismo del futuro”. Hoy, ese futuro ya está presente y plantea nuevas preguntas sobre la manera en que se diseñan, gestionan y viven los destinos.

Fernando Mandri Bellot, mencionó que el verdadero valor del Summit se encuentra en lo que sucede después de las conferencias y las conversaciones: cuando una idea se convierte en una acción, un encuentro en una alianza y un compromiso en un resultado. “El valor del Summit se medirá por lo que hagamos al volver a nuestros des nos, empresas, instituciones y comunidades.”

“Necesitamos más colaboración y menos esfuerzos aislados: el Summit no son tres días de evento; somos todos los que creemos en esta transformación.” Más allá de las cifras de participación, estos encuentros han permitido construir una comunidad que comparte una preocupación común: encontrar nuevas formas de hacer turismo que generen valor económico, social y ambiental.

Diez años después, el orgullo de ser un referente llegar a diez ediciones representa también una mirada retrospectiva sobre un camino que ha tenido aprendizajes, retos y momentos que han obligado a cuestionar la manera de hacer las cosas. Hoy, después de una década, **el Sustainable & Social Tourism Summit** puede mirar ese recorrido con orgullo y reconocer que aquella conversación sobre la necesidad de



www.sustainablesocialtourism.org/



SustainableSocialSummit



**SUSTAINABLE & SOCIAL
TOURISM SUMMIT®**

transformar el turismo se ha convertido en una comunidad internacional y en un espacio de referencia para el sector.

En sus palabras de cierre, Fernando Mandri Bellot destacó precisamente ese sentimiento: "Diez años después, sigo creyendo profundamente en lo que hacemos. Creo en el turismo y en su capacidad de transformar territorios y vidas.

El Salvador será la sede de la 11ª edición. Como broche de oro de esta décima edición, el Sustainable & Social Tourism Summit anunció una importante sorpresa: El Salvador será la sede de la 11ª edición del encuentro, que se llevará a cabo del 18 al 20 de mayo de 2027.

La elección del país representa un nuevo paso en el crecimiento y la consolidación internacional del Summit, que continúa ampliando su presencia y llevando esta conversación a nuevos territorios de Iberoamérica. Con este anuncio, el encuentro inicia una nueva etapa, manteniendo su propósito de conectar a quienes están transformando el turismo y generando nuevos espacios para compartir conocimiento, construir alianzas e impulsar acciones concretas por un turismo más sostenible y social.

El Sustainable & Social Tourism Summit® es un espacio que conecta a líderes, empresas, comunidades y gobiernos para transformar el turismo en una fuerza de impacto positivo. Desde 2017 realiza anualmente su encuentro internacional, reuniendo a especialistas, autoridades, empresarios, académicos, organizaciones y representantes de comunidades para compartir conocimiento, experiencias y soluciones alrededor de los principales desafíos de la sostenibilidad turística.

Para más información, te invitamos a visitar nuestra web: www.sustainablesocialtourism.org o escribe a: patricia@sustainablesocialtourism.org



www.sustainablesocialtourism.org/



SustainableSocialSummit